



2º Encontro das Fraternidades Femininas GOB – São Paulo



Gerson Magdaleno – Grão Mestre do GOB - São Paulo

José Montagnana – Secretário de Relações Públicas para
Entidades Paramaçônica do GOB - SP

Virgínia Montagnana – Presidente da Fraternidade
Feminina Estadual do GOB - SP



Que maravilha poder nos encontrar novamente.

A cada Encontro, novas e antigas amizades se intensificam com a troca sinergia.



Trabalhamos muito para que este momento pudesse se concretizar, como também, tivemos todo apoio necessário no desenvolvimento deste projeto.

Agradeço ao ser superior que nos orienta e protege, ao Grande Oriente do Brasil de São Paulo -GOB SP, através do Eminente Grão Mestre, Gerson Magdaleno, da Secretaria de Relações Públicas das Entidades Paramaçônica, através do Poderoso Secretário Estadual, José Aparecido Montagnana, aos funcionários da administração que nos ajudaram, em especial: José Carlos Maestro, Nagyla Augusto, Margareth Constantino e a incansável equipe da Frafem Estadual por tanto amor e dedicação no desenvolvimento no preparo desse nosso 2º Encontro Frafem's GOB-SP.

Sejam bem-vindas fraternas do GOB-SP!

Vamos fazer a diferença e trabalhar por um mundo mais justo e solidário.

A Colmeia Frafem está pronta para entrar em ação.

Tenho certeza que muitos sonhos vão se concretizar, porque: **Sonho que se sonha só é só um sonho e Sonho que se sonha junto, é realidade.**

Virgínia Montagnana

Presidente Frafem GOB-SP

Bem-vindas ao 2º Encontro de Fraternidades Femininas Cruzeiro do Sul GOB - SP

Mais uma vez nos reunimos, com o intuito de nortear as Ações Benéficas desenvolvidas por cada Fraternidade Feminina, carinhosamente chamada de Frafem, priorizando seu público alvo e engajando-as nas Campanhas propostas pela Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Estadual, baseadas no ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da ONU – Organização das Nações Unidas.

A fraternidade no sentido único de união e afeto entre irmãos nos diferencia quando agimos e atuamos em prol dos menos favorecidos.

Precisamos estar sempre motivadas a superar as adversidades e as diferenças individuais, para juntas trilharmos o caminho que nos fará crescer e acreditar que somente em união, poderemos fazer a diferença na vida de tantas pessoas que hoje se encontram em situação de extrema pobreza.

Com muito carinho e dedicação, idealizamos o dia de hoje exclusivamente para vocês.

As situações que vivenciarmos aqui, irão certamente, marcar nossas vidas e esse é exatamente o nosso desejo.

“A Motivação é uma porta que se abre por dentro”.

Mario Sergio Cortella

Equipe FRAFEM Estadual GOB - SP



Programação do Evento

1. Recepção, Credenciamento e Welcome Coffee;
2. Cerimônia de Abertura;
3. Apresentação da Frafem Estadual;
4. Dinâmica para Apresentação das Fraternas;
5. Palestra: Comunicação e Liderança – Kátia Torba;
6. Coffee Break;
7. Apresentação das Campanhas Estaduais e Resultados - Eliane Perrechil;
8. Palestra: Amor Fraternal e Motivação – “Fraternas Motivadas e Empoderadas”
- Virgínia Montagnana;
9. Encerramento do período da manhã;
10. Almoço;
11. Início das atividades do período da tarde;
12. Apresentação da Paramaçônica APJ;
13. Palestra: Êxito na Vida, Êxito nos Grupos - Isis Silva;
14. Coffee Break;
15. Atividade em Grupo;
16. Apresentação das Presidentes das Fraternidades Associadas;
17. Considerações Finais e sorteio do Leite arrecadado;
18. Encerramento.

Hino Da Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul

ESTRELAS BRILHANTES

À noite ao surgir, forma a cruz da união,
Este símbolo imponente de estrelas que brilharão;
São mulheres valentes com ideais de servir;
Conquistando seu espaço, renascendo e vivendo feliz.



Vem Cruzeiro, vem mostrar;
Qual a nossa direção;
Norte e Sul, Leste e Oeste;
Todos na mesma união.

(Refrão): Cruzeiro do Sul faz brilhar direção;
Leva contigo o meu coração;
Torna possível a luz do servir,
Faz o amor ressurgir.

E quando na manhã,
A luz possa apagar,
O Grande Deus faz brilhar;
O sol do novo viver.

E na escuridão, sei que você vai nascer,
Dando esperança de um novo renascer.

(Refrão) : Cruzeiro do Sul faz brilhar direção;
Leva contigo o meu coração;
Torna possível a luz do servir,
Faz o amor ressurgir.

Letra e Música: Heleudes Nazaré da Silva Boguea

Oração da Fraternidade

Senhor, eu te peço pela nossa fraternidade:

Que nos conheçamos sempre melhor em nossas aspirações
e nos compreendamos mais em nossas limitações.

Que cada uma de nós sinta e viva as necessidades da outra.

Que ninguém fique alheia aos momentos de cansaço,
dissabor e desânimo da outra.

Que nossas discussões não nos dividam,
mas nos unam na busca da verdade e do bem.
Que cada uma de nós, ao construir a própria vida,
não impeça a outra de viver a sua.

Que nossas diferenças não excluam ninguém,
mas nos levem a buscar a riqueza da unidade.

Que olhemos para cada uma, Senhor, com os Teus olhos,
e nos amemos com o Teu coração.

Que, no fim de todos os caminhos, além de todas as buscas,
no final de cada discussão e depois de cada encontro,
não haja VENCIDOS ou VENCEDORES,
mas haja somente FRATERNAS.

E estará começando o caminho que nos levará ao céu,
onde participaremos do banquete eterno
da fraternidade universal perfeita.



Vamos Falar de Comunicação e Liderança!

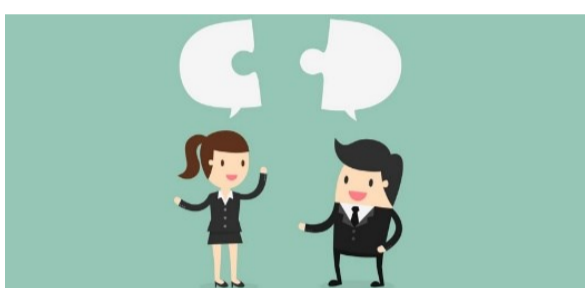
Você se lembra de como se fez "gente"?



Sua casa, seu bairro, sua escola, seu trabalho, seu lazer, seu primeiro amor?...

A comunicação foi o canal pelo qual os padrões de vida de sua cultura foram-lhe transmitidos e a forma com a qual aprendeu a ser "membro" de sua sociedade. É pela comunicação que uma pessoa adquire cultura, define seus modos de pensar e agir, suas crenças e seus valores, hábitos, costumes e preconceitos. E isto acontece naturalmente, com a vivência e convivência entre vários grupos de pessoas que atuaram em sua vida.

Tudo isto foi possível, graças a comunicação!



Você já tentou listar todos os atos de comunicação realizados desde que se levanta pela manhã até a hora que vai se deitar? A quantidade será imensa, quase inacreditável. Começamos com o "bom dia", com o interagir com as pessoas que convivemos ao longo do dia, e também pelas redes sociais, a leitura de uma matéria que nos chama a atenção em mídia impressa ou digital, a identificação do número e da cor do ônibus, ou mesmo do carro compartilhado que te leva para trabalho, das placas de sinalização de trânsito,

reuniões e interações no ambiente de trabalho ou escolar, o riso, o abraço, o aperto de mãos, conversas com familiares e amigos, novelas, noticiários, séries, happy hour, namoro, e..... "boa noite". Ufa! Por hoje acabou.... amanhã começamos tudo outra vez, e outra, outra.....

A comunicação não fica apenas nas mensagens que as pessoas trocam voluntariamente entre si. Além dessa troca feita conscientemente muitas outras são trocadas sem querer, numa espécie de para-linguagem. O tom das palavras faladas, o silêncio, os movimentos do corpo, a maneira de se cumprimentar, de vestir-se, sentar-se, a polidez ou os arroubos, rubor etc.... **O corpo fala!**



A comunicação como necessidade básica do ser humano.

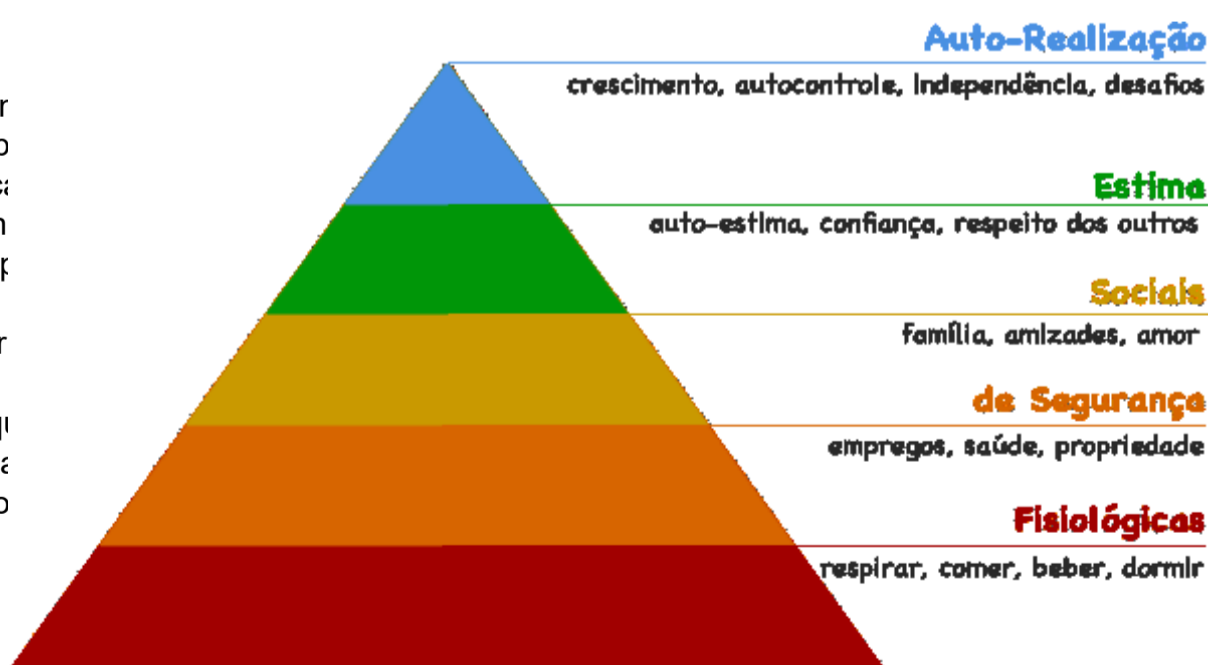
Temos tanta consciência como a de que respirar percebemos a sua importância, quando não conseguimos respirar perdemos a capacidade de viver. A comunicação é uma necessidade básica do ser humano social.

Ao longo da vida, o ser humano enfrenta diversas necessidades, sendo que uma delas influencia diretamente em sua motivação e no nível de realização.

De acordo com o psicólogo, Abraham Maslow, a vida é regida por suas necessidades, que podem ser divididas em:

- Fisiológicas: ar, água, comida, exercício, repouso e saúde;
- Segurança: abrigo, estabilidade, segurança;
- Social: se sentir querido, pertencer a um grupo, ser incluído;
- Estima: poder, reconhecimento, prestígio e autoestima;
- Autorrealização: desenvolvimento, criatividade, autonomia, realização.

Maslow descreve as necessidades fisiológicas como as necessidades básicas do ser humano. Ao alcançá-las, ele consegue avançar para o alcance das necessidades de segurança — e assim sucessivamente, até atingir as necessidades de autorrealização.



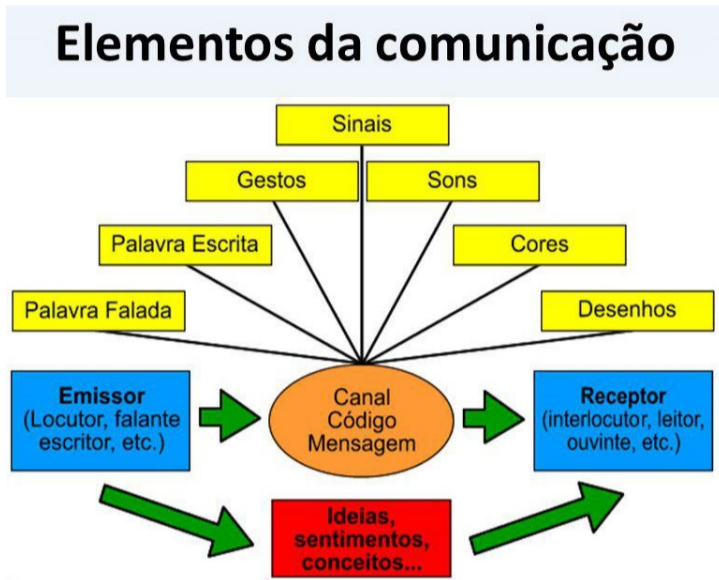
Quando passamos pela fase social e estima, destacam-se três necessidades básicas do ser humano no que diz respeito a seu comportamento e socialização. São elas:

- Ser ouvido na essência;
- Ser notado, reconhecido e amado;
- Ter direito de errar (perdoar a si mesmo e aos outros, resignificação).

Todas as pessoas buscam alcançar felicidade, satisfação e motivação, seja no âmbito pessoal ou profissional. É necessário primeiro estar em equilíbrio consigo mesmo para, em seguida, ser capaz de entrar em harmonia com as outras pessoas e o restante do mundo.

Nesse sentido, caso alguma das necessidades básicas (fisiológicas ou comportamentais) não estejam alinhadas, o ser humano se depara com uma série de problemas, como: insatisfação, desmotivação, agressividade, insônia, baixa autoestima, insegurança, entre outros.

O Processo de Comunicação



A origem da palavra "comunicação" está no latim communis (comum). Quando nos comunicamos estamos tentando compartilhar uma informação, uma ideia ou uma atitude. Estamos tratando de estabelecer uma "comunidade", algo em comum com alguém. Para tanto, é fundamental que exista a "sintonia" entre quem envia e quem recebe a mensagem. O processo de comunicação pode ser entendido como o processo pelo qual se dá o intercâmbio de mensagens de uma pessoa para outra.

Elementos da Comunicação:

- os interlocutores: emissor (quem emite) e o receptor (quem recebe a informação);
- a mensagem, as coisas que se desejam partilhar, o conteúdo, a ideia da comunicação;
- os signos, usados para representação da mensagem, ou seja, a forma que se representa as ideias e que se transmite as emoções, caracterizando a mensagem, por exemplo: sons, letras, números, cores etc. Os signos formam conjuntos organizados chamados Códigos, por exemplo: a Língua Portuguesa, Código Morse, Conjunto de sinais de trânsito, Sistema Braille, Libras, etc.

seja, a forma que se representa as ideias e que se transmite as emoções, caracterizando a mensagem, por exemplo: sons, letras, números, cores etc. Os signos formam conjuntos organizados chamados Códigos, por exemplo: a Língua Portuguesa, Código Morse, Conjunto de sinais de trânsito, Sistema Braille, Libras, etc.

O Poder da Comunicação e a Comunicação do Poder

Será que o modo da sociedade usar a sua comunicação "social" (mídias sociais) satisfaz as necessidades das pessoas? Favorecem ocasiões de diálogo e de encontro? Estimulam a capacidade de participação?

Ao contrário do que muitos pensam, a comunicação é muito mais que os "meios de comunicação social". Estes meios são tão poderosos na nossa vida atual, que, às vezes, esquecemos que representam uma mínima parte de nossa comunicação total. Pois só realizamos uma comunicação total quando nossa ideia, intenção, sentimento, propósito são captados e decodificados por quem os recebe. As mídias sociais "ainda" não conseguem transmitir integralmente este conjunto. Somente o contato e a comunicação presencial conseguem um nível "bom" de interação, não chegando a 100%, pois cada indivíduo recebe e interage de acordo com os seus sentimentos, preconceitos e intenções.



A comunicação pode se dar de uma forma confusa resultando em distorções que geram incertezas ou falsa compreensão. As comunicações confusas caracterizam-se por mensagens incompletas ou pouco explícitas, mensagens contraditórias, falta de esclarecimentos sobre a mensagem mesmo quando o receptor dá indícios dessa necessidade. Dentro de uma sociedade competitiva como a nossa, a habilidade de comunicação é um recurso valorizado. A ausência de comunicação empobrece os indivíduos, paralisa o crescimento interno porque rompe o processo de aprendizagem, de ajuste de ideias, percepções e sentimentos.

Redes Sociais – A importância em nossas vidas.



As redes sociais mudaram a forma como as pessoas se relacionam entre si e com o mundo. As mídias invadiram a vida social e familiar, são sem dúvidas, o maior instrumento de troca de informações existente no universo, sua velocidade e sua praticidade possibilitam a interação instantânea entre usuários do mundo todo. Elas não se limitam mais, somente, aos relacionamentos, mas também como fonte de pesquisa e notícias, tendo como atributos a interatividade e participação, possibilitando não só o acesso à informação, mas a capacidade de produzi-la, inclusive influenciando o destino de milhares de pessoas, através da rápida

disponibilização de informações relevantes.

Quando não enviamos ou recebemos alguma mensagem de alguém, ficamos com a sensação de exclusão: de “estarmos fora da rede” ou de sermos “seres completamente fora de conexão”. A necessidade de se comunicar pode se transformar em uma ansiedade de intercâmbio de informações. Milhões de pessoas não suportam a solidão (ausência de trocas) em suas vidas. Nos dias atuais, em busca de contato, há uma urgência para usar e checar mensagens no celular/computador/tablet, assistir à TV, ouvir a voz do locutor no rádio, postar mensagens nas redes sociais (independente do teor do conteúdo) e conversar com nossos animais domésticos. Um dia desconectados, sem poder enviar ou receber sons, palavras, vídeos, fotografias e estaremos perdidos e segregados.

O silêncio e o isolamento são insuportáveis no cotidiano. As mídias ao nosso redor se transformaram em nossas companhias porque nos suprem a mais fundamental das necessidades humanas: a da comunicação.

Rede Social não é terra de ninguém!

Milhões de utilizadores, de todas as idades, culturas e estilos de vida, usam diariamente a Internet, você é um deles, mas nem todos são iguais a você, então.....

PREVINA-SE!

1. Cuidado com o que publica a seu próprio respeito;
2. Não acredite em tudo o que vê;
3. Não clique em todos os links sugeridos;
4. Fotos de família com dados;
5. Informações financeiras e compra de bens;
6. Planejar uma festa ou recepção em seu perfil;
7. Fofoca e difamação;
8. Ser polêmico;
9. Compartilhar informações de outras pessoas;
10. Publicação de imagens de hipossuficientes. (anexo1)



Regras “de ouro” da boa comunicação.



Atentar ao perfil de quem recebe a mensagem: A pessoa para a qual você está transmitindo a mensagem será capaz de compreender o que você diz? “O problema não é a falta de inteligência ou incapacidade intelectual. Ele sabe do que se trata neste grupo? Recebeu todas as informações necessárias sobre as atividades propostas? Ele tem em particular um membro do grupo como referência ou amizade próxima, a quem possa recorrer? A comunicação é simples e direta? “O comunicador que desprezar esses passos, não estará dialogando, mas atuando em um verdadeiro monólogo”.

Investir nas três esferas da comunicação (fala, escuta, postura): Ao dirigir a palavra a alguém, esteja certo de que a pessoa estabeleceu conexão com você. Por isso, preste atenção se a sua postura, o olhar, o aperto de mão, a roupa e o conjunto dos seus movimentos estão de acordo com a mensagem que você está transmitindo verbalmente, quando a comunicação for presencial. E quando for em grupos sociais, use o @seguido do nome da pessoa, para que ela

identifique com certeza de que é com ela que você está falando.

Saber ouvir: Há uma percepção comum que leva as pessoas a considerarem que quanto mais elas falarem e expuserem suas ideias mais poder de influência vão obter com as pessoas. Ledo engano! “Durante uma

conversa, quando você se silencia e escuta o outro de maneira focada, envia uma mensagem que é interpretada positivamente pelo receptor: ele me ouve, valoriza as minhas ideias, respeita e me considera como indivíduo". Em mídias sociais dê feedback, para que ele tenha certeza de que você leu e compreendeu. Ouça/leia sem pré-julgamento.

Apostar na assertividade: Clareza, objetividade e sinceridade são as características de quem é assertivo. É ser uma pessoa transparente em intenções e colocações. Olhar no olho ao conversar, voltar-se à pessoa com quem fala (postura), palavras alinhadas à expressão facial e tom de voz firme, claro e moderado revelam este aspecto durante a comunicação. Em mídias sociais use linguagem simples e explicativa sem perder a objetividade. Repita tantas vezes for necessário, de forma diferente, para que o outro o compreenda.

Use técnicas quando o objetivo é aumentar o impacto da mensagem: O impacto da mensagem junto ao receptor é uma questão de técnica. Crie mensagens que chamem a atenção. "Use textos, fotos, símbolos, cores, formas e imagens que despertem a atenção do receptor. Produza algo inédito que quebre o padrão e a rotina". Em seguida, estude o público que vai receber a mensagem e adeque a comunicação. "Foque no grupo com quem está se comunicando e alinhe sua mensagem". Estimular os receptores a interagirem. "Ofereça algo que lhe traga satisfação ou que possa resolver um problema que o aflige".

Alerta para o Gerenciamento de Grupos

Todo "administrador" de um grupo de WhatsApp, Facebook ou outras mídias é responsável solidário pelo que é postado em seu grupo. Responde judicialmente por calúnia, ofensas e difamações, entre outras tipificações. Como proceder se acontecer uma desavença em meu grupo? Repreenda com autoridade, sem xingamentos, ou provocações o agressor. Comunique que está arquivando imagem da conversa e que ele será removido do grupo imediatamente. Guarde o documento por no mínimo 2 anos.



SIM! e NÃO!



Palavras tão pequenas e que fazem uma ENORME diferença. Elas são presentes preciosos.

Não se deve dizer "sim" para tudo, mas é importante saber dizer quando se é necessário. O primeiro fator necessário para dizer "sim" é saber para que dizer, e quando. Não há como julgar algo como certo ou errado, pois é muito relativo de acordo com a pessoa que está sobre uma determinada situação, mas, a princípio, tudo o que você tem vontade de fazer, falar ou aceitar é merecedor de um grande SIM.

Mas, afinal, por que dizer "sim"?

Uma resposta positiva, além de ser aceitação, é uma escolha. Quando você diz um "sim" consciente daquilo que quer, você cria novas oportunidades. Quanto mais você aceitar os desafios, mais portas vão se abrir. Mesmo que tudo dê errado, se você tiver feito por escolha, não irá ser tão ruim e poderá, na verdade, ser visto como um enorme aprendizado. O "sim", jamais será visto como uma perda de tempo ou como um arrependimento. Aceitar um pedido ou conceder um favor é uma forma de humildade, que vem da sua vontade de realizar algo pela outra pessoa, portanto, dizer "sim" não é arrogância, mas um ato de humildade.



Ahhhh e como vou dizer NÃO? Assim: Não. Aprendendo a se respeitar.



Todo o mal causado pela dificuldade em dizer não vem do medo.

Medo de falar a verdade e medo de ter amor próprio. Mas, nenhum nem outro é errado. Falar não às vezes faz nosso coração doer, entretanto, ninguém morre por ouvir a verdade. Não tenha medo de expor seus sentimentos. Devemos ser coerentes com nossos valores e fiéis aos nossos sentimentos. Sentimentos e pensamentos precisam estar em equilíbrio constante.

Dicas práticas que ajudarão nesse difícil aprendizado de dizer NÃO:

- Ganhe tempo: Se não quiser recusar imediatamente, diga que responderá após analisar sua agenda. Mas, não esqueça de ligar para dizer porque não pode.
- Disco arranhado: Caso a pessoa exija uma resposta imediata, repita que precisa analisar sua agenda mil vezes. Vença pelo cansaço.
- Não é culpa sua: Ninguém pode ser julgado por não querer satisfazer as vontades dos outros. Quem reage mal depois de ouvir um não claramente não recebeu limites na infância. Não seja refém de quem não sabe lidar com frustração.
- Elogie + negue + agradeça: Valorize o convite, lamente por não poder aceitar, dê uma justificativa e termine agradecendo o convite.
- Repasse: Será que você é única pessoa que pode fazer isso? Provavelmente não. Se bobear, existem outras pessoas mais capacitadas para a missão. Diga que você não é a mais indicada, pois, nunca passou por essa situação, ou, não é bom nessa atividade.

- Sugira outra coisa: Diga que não poderá ajudar nessa tarefa, mas, que terá muito prazer em contribuir de outra maneira.
 - Encerre o assunto: Você foi educado, mas, mesmo assim a pessoa não entendeu? Nesse caso, seja monossilábico e diga “certo”. Fale que você tem uma vida para cuidar e ponto final.
 - Ensaie: Seguir essas dicas é difícil, porém, ficará mais fácil se você ensaiar na frente do espelho.
- O tempo e a maturidade nos ensinam a falar o não que educa, o que nos faz respeitar a imagem refletida no espelho.

Comunicação e Liderança



É evidente que o líder não é o único que precisa saber se comunicar de maneira eficiente. Os demais membros da equipe também estão a todo tempo recebendo e enviando mensagens e a maneira como isso acontece é fundamental para o sucesso ou não dos objetivos propostos.

Ao analisarmos o processo de comunicação para podermos aprimorar ou desenvolver nossas habilidades, devemos começar respondendo: o que desejamos e esperamos que aconteça como resultado da mensagem que vamos transmitir? A resposta a esta questão é o nosso objetivo de comunicação.

A definição do objetivo contribui para que se mantenha o foco, pois, como já foi dito, os membros do grupo estão à mercê de inúmeras mensagens que são recebidas e enviadas pelos mais diversos canais e, caso o foco não esteja em mente, essa rede

pode acabar influenciando e causando prejuízos ao processo comunicacional que se pretende atingir. Tendo estabelecido o objetivo e com o foco claro, o que se espera é que as informações sejam repassadas da maneira mais fiel possível e, por fidelidade, entende-se que o emissor expressará perfeitamente o que ele pretende e o receptor compreenderá a mensagem com exatidão.

Acredito que você, em qualquer momento de sua vida, já deve ter recebido ou dado feedback ao menos uma vez, não é verdade? Essa ferramenta é fundamental nas relações de trabalho, pois, com ela, o líder consegue passar aos membros da equipe sua percepção sobre o trabalho deles e estes conseguem compreender se sua postura está adequada ou se algo precisa ser melhorado visando alcançar o objetivo proposto. Sabemos que o feedback não é um momento fácil e que é necessário um preparo antes, tanto por parte do líder quanto por parte do liderado. Para isso, emoções, sentimentos e impressões precisam ser deixados de lado para que a comunicação aconteça de forma assertiva. Antes de fornecer um feedback é importante que o líder esteja atento aos seguintes aspectos: imparcialidade, aplicabilidade, especificidade, oportunidade e diretiva”. Ou seja, esse momento pode ser crucial para a melhoria (ou não) do trabalho da equipe, por isso é importante que não haja julgamentos e que informe com exatidão a mensagem pretendida, sempre tendo como foco a aplicação da mensagem para o alcance dos resultados propostos.

Devemos ter em mente que o processo do feedback pode contribuir muito para o bom desempenho do indivíduo e do grupo, nunca encarando como crítica ou ataque pessoal.

GTD - Organize a vida, ganhe tempo para viver

Recebemos informações o tempo todo, tentamos desenvolver várias atividades ao mesmo tempo. Sem organização não há produtividade. Então, como fazer para assimilar tudo isso, priorizar o que é mais importante e atender a todas as demandas? GTD (**Getting Thing Done**), a metodologia desenvolvida por David Allen focada em produtividade que nos ensina de forma simples e eficaz, a organizar a rotina e otimizar o nosso tempo.

5 passos para implantar o GTD:

1 – Coletar

Segundo a metodologia, o primeiro passo é esvaziar a mente. Assim, você poderá focar na execução e não em se preocupar com tudo que precisa ser feito. Nessa etapa, devemos retirar todas as informações da mente e transferi-las para um bloco de anotações em papel ou virtual. Você deverá anotar e coletar toda a informação e demanda que chega. É uma tarefa mecânica e você não precisa tomar nenhuma decisão enquanto coleta. A ideia aqui é retirar tudo da sua mente e colocar em algum lugar para ser processada no próximo passo.

2 – Processar

O objetivo principal do processamento é esclarecer as informações que você coleou em sua caixa de entrada. Nessa fase, você ainda não irá executar as ações (a não ser as ações que levem menos de 2 minutos para serem resolvidas). A ideia é apenas processar e organizar cada informação para definir o que fazer com ela. Pegue cada item e responda a pergunta: devo fazer alguma ação?

Caso a resposta seja não, você pode optar por 3 medidas: descartar, colocar em espera (talvez, algum dia) ou arquivar (em caso de documentos e informações importantes). Se a resposta para a sua pergunta for sim, você deve analisar se a ação pode ser realizada rapidamente, se necessita de mais ações para ser concluída ou se é um projeto. Separe as informações e tarefas e apenas aloque-as nas áreas correspondentes. Somente as ações que puderem ser feitas em 2 minutos devem ser resolvidas à medida que surgem. Caso isso não seja possível, envie para uma lista de tarefas. Para isso você poderá utilizar um bloco de papel, post-its ou até mesmo um aplicativo para criar e organizar essas listas.

3 – Organizar

Como vimos acima, o GTD é um processo de esvaziar a mente das informações acumuladas ao longo do dia e direcionar a atenção na execução das ações. Para isso, o método nos ensina um sistema bastante simples que requer apenas um calendário e uma série de listas para organizar essas ações. Você pode iniciar o método com um sistema simples de listas. Veja as principais:

a - Projetos - Nessa lista você deverá colocar todas as ações que dependem de várias etapas para serem concluídas, como a organização de um evento, por exemplo.

b - Próximas ações - Crie listas como 'Casa', 'Trabalho', 'Faculdade', etc. Para essas ações não haverá data específica de execução, pois elas dependerão do contexto para serem executadas. Isso quer dizer que, se você está no trabalho e precisa fazer uma série de ligações, reserve um tempo e faça todas de uma vez. Caso esteja na rua e precise comprar algo, aproveite essa oportunidade para fazer isso. Essa é a forma mais eficiente de aproveitar melhor o tempo, pois você poderá realizar todas as ações no momento mais oportuno.

c - Especiais - Crie listas para as ações que você deverá delegar (como 'aguardando') e talvez/algum dia. Na primeira você deverá colocar as ações que dependam de terceiros e, na outra, as ações não essenciais que podem ser adiadas para algum dia. Todas as atividades com data e hora que você precisa realizar devem estar anotadas em um calendário. Agende tudo com antecedência e deixe pelo menos 1 hora do seu dia livre para imprevistos.

4 – Revisar

Você deverá revisar o seu calendário semanalmente para riscar o que foi feito e planejar a próxima semana. É recomendado fazer essa revisão na sexta-feira pela manhã, que em geral é o momento em que estamos mais atentos e dispostos. O que você precisa fazer é escolher as tarefas mais importantes e/ou urgentes e alocá-las em seu calendário.

5 – Executar

Agora que você tem tudo organizado no seu calendário, é hora de executar as ações. Lembre-se de executar cada uma dentro do seu contexto e no momento que foi destinado para tal. Evite a indecisão e a procrastinação. Não se esqueça que, para o método funcionar, deve haver disciplina. Caso haja alterações frequentes na sua rotina e agenda, é possível que seu ciclo de produtividade seja rompido. Foque nos seus planos e projetos! O sistema GTD é um ciclo. Se bem executado, lhe garantirá melhor produtividade e aproveitamento do tempo. Você se sentirá mais livre e menos estressado ou culpado por não atender a todas as demandas que surgem em seu dia a dia.

Dicas importantes

- Ande sempre munido de um bloco de notas para capturar toda a informação que chega. Anote tudo e deixe sua mente livre.
- Realize o processamento das informações uma vez ao dia, todos os dias. Programe ao menos uma hora para realizar essa tarefa evitando assim, o acúmulo de informações.
- Revise seu sistema toda semana para manter seu calendário sempre atualizado e suas tarefas em dia.
- Lembre-se que o sistema não é algo “engessado” e que você poderá adaptá-lo conforme a sua rotina e seus objetivos.



Redes sociais da Frafem GOB-SP



Site: www.frafemgobsp.wixsite.com/frafemgobsp

O que é publicado nele? Fotos e relatos de Campanhas das Fraternidades associadas. Eventos e Campanhas da Fraternidade Estadual.

Para onde devo enviar o material para publicação? Enviem para o email: frafem.gobsp@gmail.com, assunto: Tabulação da Campanha, no corpo do email faça um breve relato sobre o evento, e em anexo mande fotos.

Inscreva-se no site, você receberá comunicações por email a cada nova postagem.



Facebook: www.facebook.com/frafemgobsp/?modal=admin_todo_tour

O que é publicado nele? Eventos e Campanhas da Fraternidade Estadual.

As Frafem's associadas podem fazer publicações? Sim! Toda postagem será monitorada pelo administrador da página.

O que não pode ser publicado no site ou face? Fotos de hipossuficientes (idosos, crianças e deficientes sob tutela de casas de longa duração, hospitais, creches, abrigos, lares temporários, etc). Para que estas fotos possam ser publicadas, a fraternidade que fizer o evento ou campanha deve ter uma autorização (ver anexo 1) para cada pessoa que estiver presente na foto. O que é recomendado? Tire fotos dos integrantes das Frafem's participantes da campanha, fotos da entidade, fotos do que será doado.



Grupos de WhatsApp – Temos alguns grupos de whatsapp com contato direto da Fraternidade Estadual e as Presidentes, Vice-Presidentes e Secretárias, para que estas fraternas possam receber e retransmitir as informações com agilidade e confiabilidade.



Tabulações de Campanhas – As tabulações de Campanhas são de extrema importância e necessidade para nós, é através delas que copilamos os dados de atividades de todas as Fraternidades Associadas do nosso Estado. Estes dados representam as atividades beneficentes que a Família Maçônica GOB-SP realiza, e elas são encaminhadas para a Fraternidade Federal que reúne os dados de todos os Estados.

Kátia Torba
Diretora de Comunicação
Frafem GOB-SP

TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM E VOZ

Neste ato, e para todos os fins de direito, autorizo o uso da imagem e voz de (nome), para fins de divulgação e publicidade dos trabalhos filantrópicos realizados pela Fraternidade, em caráter definitivo e gratuito, constante em fotos e filmagem.

As imagens e voz poderão ser exibidas: parcial ou total, em apresentação audiovisual, publicações e divulgações em exposições ou festividades, assim como disponibilizadas no banco de imagens resultante da pesquisa e na Internet e em outras mídias futuras, fazendo-se constar os devidos créditos a entidade supracitada.

Por ser esta a expressão de minha vontade, nada terei a reclamar a título de direitos conexos as imagens e voz, colhidas no presente ato.

Fraternidade:

Evento:

Data do Evento:

Nome:

RG:

CPF:

Fone:

Endereço completo:

Grau de parentesco, tutela ou curatela:

Cidade, ____ de _____ de _____.

Assinaturas: de quem autoriza e da representante da frafem

CAMPANHAS ESTADUAIS E RESULTADOS



Introdução

O Brasil, apesar de suas riquezas, apresenta uma dívida social muito grande acumulada ao longo dos séculos. Pessoas, famílias e comunidades ainda ficam à margem do desenvolvimento, excluídas dos direitos básicos garantidos na Constituição.

Essa exclusão provoca impactos na forma como elas vivem e convivem na sociedade e, conseqüentemente, nas estruturas econômicas e sociais do país.

A ONU (Organização das Nações Unidas) é a maior organização internacional do mundo e atua em muitas áreas fundamentais para a paz e o bem-estar da humanidade. No ano 2000, ao analisar os maiores problemas mundiais, estabeleceu um programa de metas denominado como os 08 Objetivos do Milênio, que foi amplamente divulgado como:

08 Jeitos de mudar o mundo



Foi a maior declaração do milênio e o maior consenso internacional acerca de objetivos de desenvolvimento na história da humanidade. Por ocasião do lançamento, a meta era de que essas 08 iniciativas fossem alcançadas até 2015.

Todos os países signatários do acordo, levaram suas propostas para serem implementadas em seus territórios, pois significava o resgate da dignidade humana.

O Brasil foi um dos que assinaram esse acordo grandioso e trabalhou bastante para alcançar suas metas. A sociedade brasileira se organizou e articulou junto a todos os setores envolvidos.

Muitas metas obtiveram sucesso e outras não conseguiram em sua totalidade, porém, houve avanço significativo que contribuiu para que milhões de pessoas saíssem da extrema pobreza, deixassem de morrer por fome e que outras tantas crianças viessem a óbito antes de completarem 05 anos.

Foi muito gratificante verificar que nesse contexto, durante a gestão de 2012 – 2015, a mobilização de fraternas chegou a atingir números significativos, tais como: 248.060 itens doados, alcançando 106.156 pessoas beneficiadas e ainda ajudou na criação de 28 novas Frafem's somente no Estado de São Paulo.

Em 2015 todas as nações membros da ONU (Organização das Nações Unidas) se reuniram novamente para avaliar os avanços conseguidos com o acordo.

Após as discussões do resultado, os 193 membros dessa organização, incluído o Brasil, assinaram outro documento, ampliando seu escopo e aumentando seus Objetivos.

Trata-se de uma nova agenda para 2030, que se baseia nos progressos e lições aprendidas com os 8 Objetivos de Desenvolvimento do Milênio, entre 2000 e 2015.

Esta agenda é fruto do trabalho conjunto de governos e cidadãos de todo o mundo que pretendem criar um novo modelo global para acabar com a pobreza, promover a prosperidade e o bem-estar de todos, proteger o meio ambiente, combater as alterações climáticas, prevenir conflitos, reduzir as desigualdades e unir os povos.

Com essa reformulação, o novo modelo passou a ser chamado de:

17 Objetivos para transformar o Nosso Mundo



Este novo modelo foi estabelecido com uma visão extremamente ambiciosa e transformadora. Almejam ver o mundo:

- Livre da pobreza, fome, doença e penúria, onde toda a vida possa prosperar.
- Sem medo da violência e com alfabetização universal.
- Com o acesso equitativo e universal à educação de qualidade em todos os níveis, aos cuidados de saúde e proteção social, onde o bem-estar físico, mental e social esteja assegurado.
- Em que reafirmamos os nossos compromissos relativos ao direito humano à água potável e ao saneamento, onde haja uma melhor higiene e onde o alimento seja suficiente, seguro, acessível e nutritivo.
- Onde habitats humanos sejam seguros, resilientes e sustentáveis.

Cada país enfrenta desafios específicos em sua busca do desenvolvimento sustentável.

As pessoas que estão vulneráveis devem ser empoderadas. Aqueles cujas necessidades são refletidas na agenda incluem todas as crianças, jovens, pessoas com deficiência (das quais mais de 80% vivem na pobreza), as pessoas que vivem com HIV/AIDS, idosos, povos indígenas, refugiados, pessoas deslocadas internamente e migrantes.

“Esta é uma decisão de grande significado histórico. A de construir um futuro melhor para todas as pessoas, incluindo milhões às quais foi negada a chance de levar uma vida decente, digna e gratificante e de alcançar seu pleno potencial humano. Nós podemos ser a primeira geração a ter sucesso em acabar com a pobreza; assim como também pode ser a última a ter uma chance de salvar o planeta. O mundo será um lugar melhor em 2.030 se alcançarmos os nossos objetivos.”

(Texto do Acordo Publicado no site da ONU).

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO E VALORIZAÇÃO DA FAMÍLIA, FOCADO NOS 17 OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) DA ONU - 2015/2030

O Grande Oriente do Brasil-SP não poderia ficar fora deste apelo e, através da Secretária de Entidades Paramaçônica, aderiu a esta proposta mundial através do Programa Estadual de Integração e Valorização da Família.

Este programa tem por base, os OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA ONU 2015/2030 que será o cerne de um trabalho humanitário e o elo entre todas as ações sociais a serem desenvolvidas.

O Programa tem como objetivo unificar as ações desenvolvidas pelo corpo de voluntários da Maçonaria e Paramaçônica, desenvolvendo estratégias que possibilitem contribuir com todos aqueles que queiram contribuir com os ODS.

Com a criação de mecanismos de compilação e de controle de todas as ações sociais desenvolvidas pela sublime ordem, teremos meios de realizar um BALANÇO SOCIAL com sucesso.

PROJETO FAMILIA CIDADÃ

Em São Paulo temos o Projeto Família Cidadã, que é um projeto piloto de uma proposta de atuação que estabelece a direção a ser tomada na realização de intervenções sociais das Lojas e Frafem's do Estado.

As Fraternidades Femininas por suas características de atuação fizeram a opção de basear suas ações, nos cinco primeiros Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Desta forma, o projeto preconiza uma filosofia de ação, que vem de encontro aos maiores problemas mundial e propõe concretizar ações e políticas para tornar o mundo mais solidário.

Tem como objetivo geral unificar os trabalhos sociais desenvolvidos e como Objetivos Específicos, desenvolver estratégias e executar ações, de acordo com os ODS.

Sua metodologia e divulgar, motivar, sensibilizar o público alvo, da importância do engajamento na proposta através de Campanhas, Publicações em Boletins Oficiais, Encontros Regionais e Estaduais.

Sua meta é ambiciosa, pois pretende conseguir a adesão da maioria das Lojas e a totalidade das Frafem's.

CAMPANHAS BASEADAS NOS CINCO ODS DA ONU

Para o projeto se concretizar, foram propostas as Campanhas citadas resumidamente abaixo, no sentido de orientar o foco das atuações, pois todos juntos o resultado é sempre maior, sem desperdício de tempo e com resultados mais expressivos. No Anexo II será possível visualizar todas as Campanhas na íntegra.

Campanha de Erradicação da Pobreza = baseado no 1 ODS

Temas: Inverno do Aconchego e Natal Fraternal

Em atenção a esse tema, identificamos duas campanhas que, tradicionalmente, têm sido realizadas de forma rotineira pelas Frafem's do Estado.



Propiciar, confraternizar e comemorar o Natal com dignidade, através de gestos que demonstrem amor à humanidade.

Aplicação: Novembro e Dezembro

Resultados: Fevereiro



O tema é Aconchego, pois esta palavra nos remete a ideia de acolhimento daqueles que vivem em situação de vulnerabilidade social e miséria.

Aplicação: Abril a Julho

Resultados: Agosto



Campanha Fome Zero e Agricultura Sustentável = Baseado no 2 ODS

Tema: Fome Nunca Mais

Executar ações de sustentabilidade e que visem reduzir a proporção da população brasileira que sofre de fome.

Aplicação: Agosto a Julho

Resultados: Agosto



Campanha Boa Saúde e Bem-Estar = baseado no 3 ODS

Tema: Na Luta pela Saúde e Bem-Estar

Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar de todos, em todas as idades.

Aplicação: Agosto a Julho

Resultados: Agosto



Campanha Educação de Qualidade = baseado na 4 ODS
 Tema: Solidariedade na Educação de Qualidade
 O acesso à cultura e à educação de qualidade é um direito de todo cidadão e podemos contribuir com ações de promoção para a inclusão social equitativa a todos.
 Aplicação: Agosto a Julho
 Resultados: Agosto



Campanha de Igualdade de Gênero = baseado no 5 ODS
 Tema: Empoderamento das Mulheres
 Firmar compromissos para a promoção dos direitos humanos e dignidade às meninas e mulheres, em especial.
 Aplicação: Agosto a Julho
 Resultados: Agosto

RESULTADOS APURADOS PARA O 2º SEMESTRE DE 2018 E 1º SEMESTRE DE 2019

Introdução

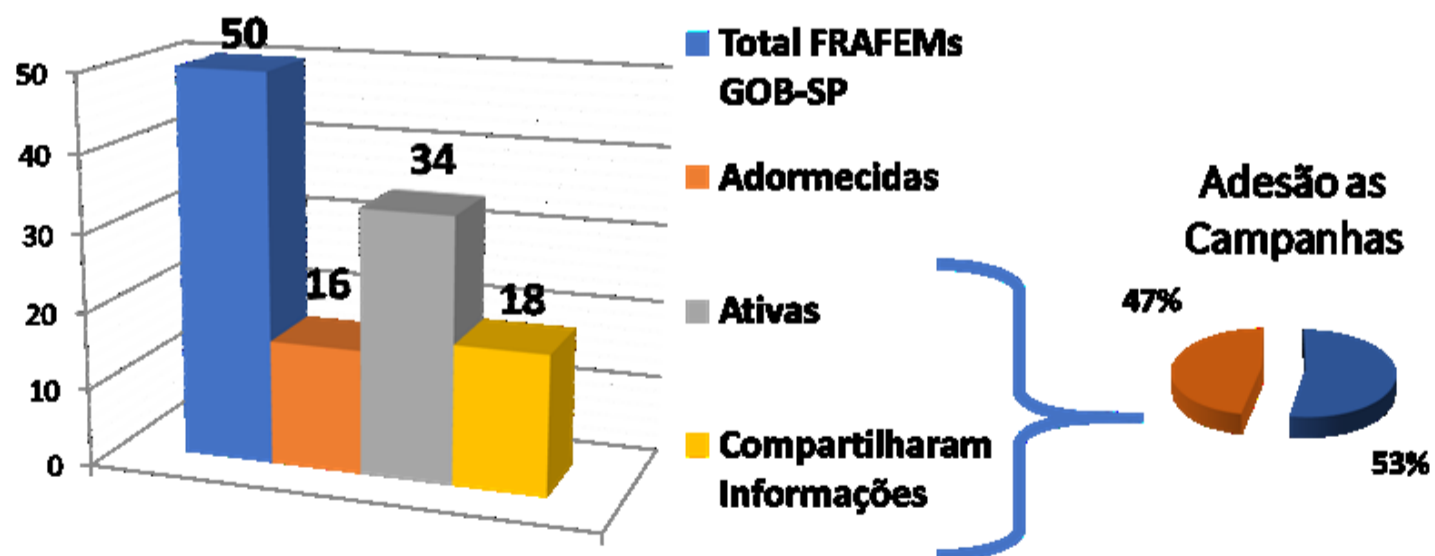
Nós da Família Cruzeiro do Sul GOB-SP estamos nos reestruturando e reorganizando frente a fatos que fomos envolvidas no último período.

Nossos ideais e objetivos continuam os mesmos e, como uma família, motivadas pelos valores éticos, respeito à vida digna e consciência cidadã, que dedicamos nosso tempo, trabalho e talento e, principalmente, amor à causa que abraçamos: mais justiça social e um mundo melhor.

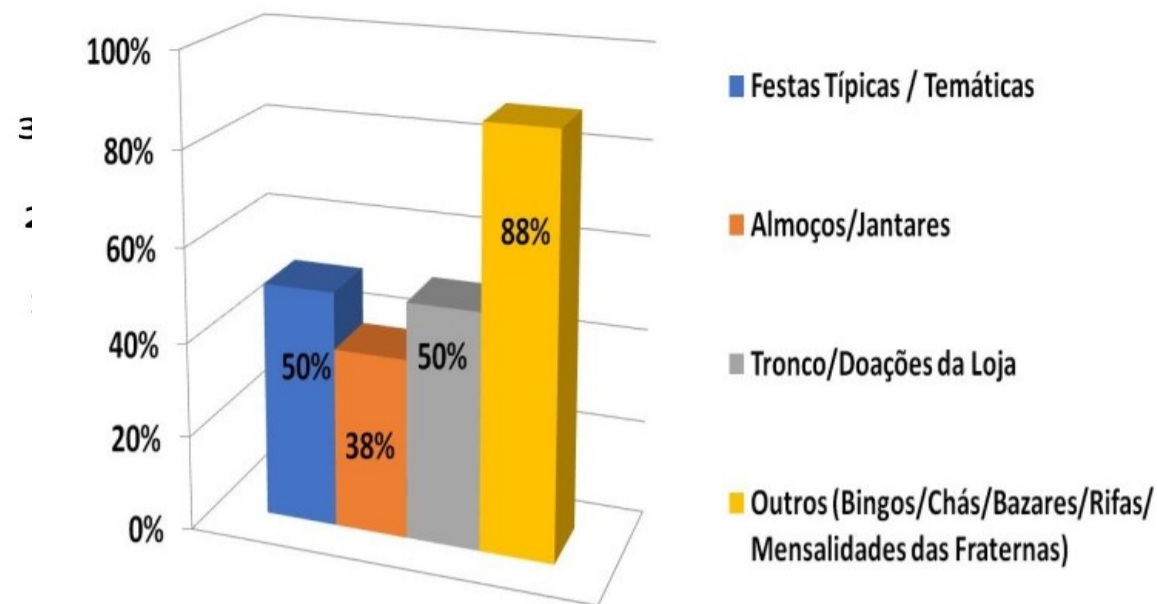
Nesse contexto, buscando meios de realizar um BALANÇO SOCIAL com sucesso, pretendemos solidificar e ampliar nossos trabalhos, contribuindo para diminuir as diferenças sociais e colaborar para um mundo melhor.

A seguir, apresentaremos os resultados obtidos no último período, por meio da participação das FRAFEMS que optaram em compartilhar as informações conosco.

Representatividade e Avanços



Embora o preenchimento do relatório anual e o de adesão às campanhas sejam de natureza facultativa, nós da FRAFEM Estadual e Conselho Estratégico do GOB-SP ficamos muito empolgadas com o resultado dessa adesão: 53% das Frafem's ativas compartilharam informações sobre as contribuições sociais proporcionadas pelas fraternas de cada unidade local à população necessitada.



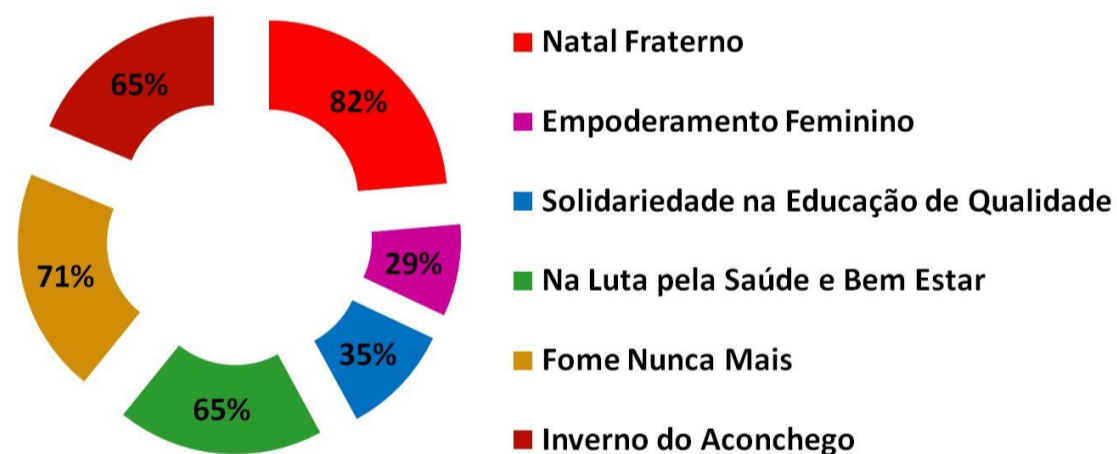
Este feito é realmente muito significativo para um ano de reestruturação geral, incluindo a transição entre diretorias Nacional, Estadual e Local. No entanto, ainda temos um grande trabalho pela frente para resgatar as FRAFEMS adormecidas, bem como ampliar, por meio dos diversos canais de comunicação que divulgamos recentemente, a participação massiva das demais FRAFEMS do Estado de São Paulo ao nosso plano estruturado de trabalho para a gestão 2019/2022.

Eventos para Arrecadação de Fundos

Nesse gráfico, observamos que as FRAFEMS têm buscado constantemente, alternativas criativas para arrecadação de verbas que viabilizem seus projetos, tais como: arrecadação de alimentos em reuniões festivas, introdução de mensalidades de fraternas, participação em Feiras, entre outras. Dessa forma, 88% delas optaram por usar ações diferentes de festas, almoços / jantares e doações da Loja para incrementar o caixa, embora esses últimos sejam ainda bastante significativos.

No geral, as 18 FRAFEMS que compartilharam essas informações conosco, chegaram a arrecadar um total de **3.585 itens** para distribuição e **R\$ 168.236,33** para aplicação em suas atividades sociais.

Adesões por Campanha



Seguindo uma tradição histórica, pudemos observar que a Campanha de Natal Fraternal é aquela com o maior número de adesões representando 82% das FRAFEMS, seguida da Campanha Fome Nunca Mais com 71% de adesão. As Campanhas Inverno do Aconchego e Na luta pela Saúde e Bem-Estar ficaram, juntas, em terceiro lugar com 65% de adesão. Em quarto lugar com 35% de adesão temos a Campanha de Solidariedade na Educação de Qualidade ficando a Campanha do Empoderamento Feminino em quinto lugar com 29% de adesão.

Um dos pontos relevantes que podemos observar nessa análise é a pluralidade de participações em Campanhas por FRAFEM. Nesta amostra temos 24% delas atuando em três campanhas no período, o que já é um bom indicador. E temos ainda 18% de FRAFEMS que aderiram a 4 e a 5 diferentes Campanhas (somando 36%) o que é bem expressivo, além de 12% delas terem participado de todas as Campanhas lançadas no período.

Resultados Alcançados

A Campanha **Na Luta pela Saúde e Bem-Estar** superou de longe as demais Campanhas em quantidade de itens arrecadados: **11.765 unidades**. Neste caso, podemos exemplificar entre tantas outras doações, as que tiveram certamente valores mais expressivos: as várias cadeiras de rodas e de banho doadas para pessoas com necessidades especiais, ampliação de 100 leitos de uma nova ala de hospital psiquiátrico, milhares de

materiais para procedimentos aplicáveis em cuidados com a saúde e fraldas geriátricas, mobilizações para confecção de enxovais para bebês, bebedouros, ventiladores e itens de higiene pessoal, o que nos leva a acreditar que tenha também sido àquela com o maior valor destinado.

CAMPANHAS	QTDE	INSTITUIÇÕES	PESSOAS
Natal Fraterno	4.175	25	3.412
Inverno do Aconchego	4.189	16	2.501
Fome Nunca Mais	5.608	23	1.628
Na Luta pela Saúde e Bem Estar	11.765	23	3.150
Solidariedade na Educação de Qualidade	4.183	7	717
Empoderamento de Mulheres	277	8	26.539

No entanto, a Campanha do **Empoderamento Feminino** foi a que demonstrou ter tido o maior potencial de abrangência com **26.539 pessoas agraciadas**. Este fato é decorrente de ações que atingiram direta ou indiretamente milhares de mulheres no combate a desigualdade de gênero e na redução da violência doméstica, mais especificamente.

A Campanha que maior número de Instituições beneficiou foi a do **Natal Fraterno** que teve **25 instituições** distintas acolhidas pelas ações sociais desenvolvidas.

No geral, foi um resultado maravilhoso como primeira proposta para essa gestão e seguramente em 2.020 será melhor, potencializando e abrindo o leque de possibilidades de atuação de todos os envolvidos.

Temos certeza de que com a força de todas as fraternas, mais a parceria com as ARLS e seus obreiros e a participação da comunidade poderemos construir um mundo muito melhor, solidário e fraterno.

NOME	LOJA A.R.L.S.
FRAFEM Cruzeiro do Sul Dois Córregos	Luzes da Virtude, nº 3650
FRAFEM Cruzeiro do Sul Amor da Pátria	Amor da Pátria, nº 306
FRAFEM Cruzeiro do Sul de Tatuí	Caridade III, nº 294
FRAFEM Cruzeiro do Sul de Rancharia	Cavaleiros da Liberdade 1235
FRAFEM Cruzeiro do Sul Estrela da Paz	Estrela da Paz, nº 2696
FRAFEM Cruzeiro do Sul Estrela de Alphaville	Estrela de Alphaville, nº 3286
FRAFEM Cruzeiro do Sul Unidade Estrela Santos	Estrela de Santos, nº 1156
FRAFEM Cruzeiro do Sul Estrela dos Campos Elíseos	Estrela dos Campos Elíseos, nº 2649
FRAFEM Cruzeiro do Sul Amor das Acácias	Estrela D'Oeste, nº 418
FRAFEM Cruzeiro do Sul O Cruzeiro do Sul	Fé e Perseverança, nº 426
FRAFEM Cruzeiro do Sul Praia Grande	Fraternidade Adonhiran nº 2503
FRAFEM Cruzeiro do Sul Humanitas	Humanitas, nº 1419
FRAFEM Cruzeiro do Sul Julio Tietê Figueiredo	Julio Tietê Figueiredo, nº 3782
FRAFEM Cruzeiro do Sul Líbero Badaró de Taquaritinga	Líbero Badaró, nº 625
FRAFEM Cruzeiro do Sul Perseverança e Vigor	Perseverança e Vigor, nº 2638
FRAFEM Cruzeiro do Sul Solidariedade e Firmeza	Solidariedade e Firmeza, nº 3052
FRAFEM Cruzeiro do Sul Perseverança III	Perseverança III, nº 199
FRAFEM Cruzeiro do Sul Thomaz Idneu Galera	Thomaz Idneu Galera nº 2221

Relação de Entidades Beneficiadas

- ❖ Lar São Doutrina - Dracena
- ❖ Casa do Adolescente - Dracena
- ❖ Instituto Novo Amanhecer - Dracena
- ❖ Moradores da Vila Vivaldi - São Bernardo do Campo
- ❖ Associação Pureza - São Bernardo do Campo
- ❖ Associação Legião da Fraternidade (Irmão Felipe) - São Bernardo do Campo
- ❖ G.E.E. Lírio Branco - São Bernardo do Campo
- ❖ Casa de Decisão - São Bernardo do Campo
- ❖ UPA e Hospital Santa Isabel de Jaboticabal
- ❖ Casa Maria - Jaboticabal
- ❖ Recando Menina - Jaboticabal
- ❖ Lar Sossego do Vovô - Jaboticabal
- ❖ Creche - Jaboticabal
- ❖ Escola Municipal Paulo Sandoval - Praia Grande
- ❖ Lar São Francisco de Assis - Praia Grande
- ❖ Semear e Crescer - Praia Grande
- ❖ Fundo Social de Solidariedade - Praia Grande

- ❖ APAE - Mongaguá
- ❖ Asilo Caminho da Luz - Praia Grande
- ❖ Lar Espírita Amor e Esperança - São Paulo
- ❖ Associação Casa de Estar de Santos
- ❖ Tulipas do Hospital Guilherme Álvaro - Santos
- ❖ Entidade Lar Feliz de Santos
- ❖ Capela Nossa Senhora Boa Esperança - Santos
- ❖ Rosinhas da Santa Casa de Santos
- ❖ Planeta Criança – Santana de Parnaíba
- ❖ Casa de Repouso Cantinho da Vovó Elza - Cotia
- ❖ Casa Lar de Barueri
- ❖ Projeto Trilhas Novas – Santana de Parnaíba
- ❖ AOOR Associação de Ostomizados de Osasco e Região
- ❖ Associação de Assistência ao Idoso Francisco de Assis - Barueri
- ❖ Recanto dos Idosos de São Vicente de Paulo - Rancharia
- ❖ APROCAR - Associação de Proteção a Criança e Adolescente - Rancharia
- ❖ Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais - Rancharia
- ❖ Maternidade Santa Casa de Taquaritinga
- ❖ APAE - Taquaritinga
- ❖ Escola Municipal Mineo Rossi de Taquaritinga
- ❖ Fundo Social de Taquaritinga
- ❖ Asilo de Taquaritinga
- ❖ Lar Donato Flores - Tatuí
- ❖ Liga Tatuiana de Apoio as Pessoas com Câncer
- ❖ Casa do Bom Velhinho de Tatuí
- ❖ COSC de Tatuí
- ❖ Lar Jovem Idoso Tio João - Ribeirão Preto
- ❖ Casa do Vovô de Ribeirão Preto
- ❖ Creche Santo Antônio de Ribeirão Preto
- ❖ Refugiados Venezuelanos de Rondônia
- ❖ Casa de Saúde Bezerra de Menezes de Rio Claro
- ❖ Instituição André Liz
- ❖ Instituição Alan Kardec
- ❖ Instituição Pescadores de Cristo
- ❖ Lar do Vovô Albano - Ribeirão Preto
- ❖ Instituição Freira Raimunda - Vinhedo
- ❖ Centro Espírita Luís Sergio - Vinhedo
- ❖ Instituição Batuíras de Vinhedo
- ❖ Igreja de São Sebastião de Vinhedo
- ❖ Lar da Caridade de Vinhedo
- ❖ Instituição Afeto de Vinhedo
- ❖ Conselho da Mulher de Vinhedo
- ❖ Santa Casa de Misericórdia de Dois Córregos
- ❖ Rede de Combate ao Câncer de Dois Córregos
- ❖ Lar São Vicente de Paulo de Dois Córregos
- ❖ Associação São Lourenço de Dois Córregos
- ❖ Casa de Amparo Tia Marli
- ❖ Obra Assistencial Mãe Florinda
- ❖ Igreja Nossa Senhora das Dores
- ❖ Hospital do Mandaqui
- ❖ Ponte Brasil / Itália – Crianças
- ❖ Lar Escola Monteiro Lobato de Sorocaba
- ❖ Vila dos Velhinhos de Sorocaba
- ❖ Associação Protetora dos Insanos
- ❖ Fundação Ubaldino do Amaral
- ❖ Fundação Cultural Cruzeiro do Sul (Radio)
- ❖ Entidade Dirigida por Membros da FRAFEM Liga Sorocabana

Obs: Descritivo de Campanhas (Anexo 2)

Eliane Perrechil
Vice-Presidente Frafem Estadual GOB-SP
Gestão 2019

CAMPANHAS ESTADUAIS

Campanhas Vinculadas às Cinco Metas “ODS” - para Transformar Nosso Mundo



Até 2030: Acabar com pobreza em Todas as suas formas, em todos os lugares.

Em atenção a esse tema, identificamos a campanha denominada NATAL FRATERO, que, tradicionalmente, tem sido realizada de forma rotineira pelas Frafem's do Estado, que fará cobertura de forma direta a esta diretriz.

Campanha: “Natal Fraterno”

Introdução

A Campanha Natal Fraterno é uma mobilização do gênero organizada pela FRAFEM Estadual e demonstra que ações sociais que tem como base o sentimento humanitário de promoção e preservação de uma vida digna, acabam por propiciar o rompimento da indiferença pela miséria, desigualdade e exclusão social.

A manutenção histórica desta Campanha também está em consonância com atividades costumeiras das Frafem's do Estado de São Paulo que propiciam meios de resgate da dignidade daqueles que formam a estrutura familiar, criando oportunidade para que seus membros possam se confraternizar e comemorar o Natal com momentos acolhedores e felizes.

Cabe aqui lembrar que para a maioria da humanidade, a data de 25 de dezembro tem um significado especial: solidariedade, fraternidade, amor e união entre os povos.

Com base nesses nobres sentimentos e nas valorosas contribuições de acolhimento e amor ao próximo das nossas Fraternas nessa época do ano é que estamos mantendo sempre viva e acesa a nossa chama.

Objetivos

Organizar ações que colaborem com o 1º “ODS”, direcionando àquelas que ajudem a diminuir a pobreza extrema.

Propiciar, confraternizar e comemorar o Natal com dignidade, através de gestos e ações que demonstrem amor à humanidade.

Ações a serem realizadas

- Arrecadar e distribuir alimentos para Cestas de Natal ou Cestas Básicas, confeccionar “Sacolinhas” com artigos diversos, brinquedos, livros, roupas e calçados, utensílios domésticos, equipamentos eletrônicos, entre outros.
- Estabelecer parceiras na Loja Maçônica, em colégios particulares, igrejas, associações de classe, academias de ginásticas, universidades, cabeleireiros, condomínios, etc.
- Entusiasmar previamente as pessoas para uma maior contribuição.
- Envolver jovens e crianças doando roupas e brinquedos em atividades de cidadania.
- Procurar dar visibilidade àquelas pessoas que conseguirem o maior número de doações, seja com sua foto divulgada, diplomas de reconhecimento etc.
- Disponibilizar caixas, faixas ou banners com a logomarca da campanha em parceiros, para identificar-se como posto de arrecadação. Assim a sociedade local saberá onde levar sua contribuição.

Aplicação: Novembro e Dezembro.

Encaminhamento de Resultados: Fevereiro.

Idealização: FRAFEM Executiva Estadual, Membros do Conselho Estratégico e Delegadas.



NATAL FRATERO

Aplicação: Novembro e Dezembro

Resultados: Fevereiro

Email (fracem-estadual@gobsp.org)

NOME DA FRATERNIDADE	
LOJA PATROCINADORA	
ENDEREÇO / CIDADE	
NÚMERO DE FRATERNAS	
PRESIDENTE ATUAL	
E-MAIL	

VOLUMES ANGARIADOS NESTA CAMPANHA						
AÇÃO	TOTAL GERAL DE ITENS	NOME DAS INSTITUIÇÕES	PERFIL DAS PESSOAS AGRACIADAS (Se possível, pedimos refinar a informação)			
			Público	Fem.	Masc.	Total
CESTAS NATALINAS			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			
SACOLINHAS DE NATAL, ROUPAS, BRINQUEDOS, LIVROS			Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
Total						
OUTROS *	(Exemplos: Patrocínio em festas de natal beneficentes; outras ações não quantificáveis, etc.)		Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
Total						

*Especificar: _____

Indicar a(s) ação(ões) executada(s) para atingir os volumes angariados acima	
<input type="checkbox"/>	ALMOÇOS / JANTARES
<input type="checkbox"/>	DOAÇÃO DA LOJA
<input type="checkbox"/>	DOAÇÃO DAS FRATERNAS
<input type="checkbox"/>	BINGOS
<input type="checkbox"/>	FESTAS TÍPICAS/TEMÁTICAS
<input type="checkbox"/>	OUTROS - ESPECIFICAR



Até 2030: Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares.

Em atenção a esse tema, identificamos a Campanha **Inverno do Aconchego** que, tradicionalmente, tem sido implementada pelas Frafem's do Estado, e que fará a cobertura de forma direta a esta diretriz da 1 ODS.

Campanha: "Inverno do Aconchego"

Introdução

O tema é Aconchego, pois esta palavra nos remete a ideia de acolhimento daqueles que vivem em situação de vulnerabilidade social e miséria. Não esquecendo que nossa sociedade é composta por todos, torna necessário olhar ao redor e perceber que o mundo é maior.

Objetivos

Valorizar, somar e alinhar as ações Estaduais junto com as unidades em consonância com o 1º "ODS", através de diretrizes que permitam mensurar os resultados obtidos pelas Unidades do Estado na busca de uma sociedade mais justa e fraterna.

Ações a serem realizadas

Executar ações que tenham como resultado a obtenção e distribuição de: cobertores, edredons, agasalhos, camisetas, roupas novas ou usadas em bom estado, fraldas descartáveis, calçados, alimentos básicos e energéticos (achocolatados, sopas e leite em pó dentro do prazo validade).

Aplicação: Abril a Julho.

Encaminhar: Agosto.

Idealização: FRAFEM Executiva Estadual, Membros do Conselho Estratégico e Delegadas.



INVERNO DO ACONCHEGO

Aplicação: Agosto a Julho

Resultados: Agosto

Email (fracem-estadual@gobsp.org)

NOME DA FRATERNIDADE	
LOJA PATROCINADORA	
ENDEREÇO / CIDADE	
NÚMERO DE FRATERNAS	
PRESIDENTE ATUAL	
E-MAIL	

EVENTOS						
TIPO DE AÇÃO	TOTAL GERAL DE ITENS	NOME DAS INSTITUIÇÕES	PERFIL DAS PESSOAS AGRACIADAS (Se possível, pedimos refinar a informação)			
			Público	Fem.	Masc.	Total
ALMOÇOS, JANTARES OU CHURRASCOS			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			
BINGOS, FESTAS TÍPICAS E/OU TEMÁTICAS			Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
Total						
OUTROS *			Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
Total						

*Especificar: _____

MATERIAL ARRECADADO E DOADO						
TIPO DE AÇÃO	TOTAL GERAL DE ITENS	NOME DAS INSTITUIÇÕES AGRACIADAS	PERFIL DAS PESSOAS AGRACIADAS (Se possível, pedimos refinar a informação)			
			Público	Fem.	Masc.	Total
ROUPAS, CALÇADOS E MEIAS			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			
CESTAS BÁSICAS, GULOSEIMAS, ALIMENTOS ENERGETICOS			Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			
COBERTORES			Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			
OUTROS *			Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			

*Especificar: _____

CLASSIFICAÇÃO DA POPULAÇÃO ATENDIDA POR FAIXA ETÁRIA
CRIANÇAS ATÉ 12ANOS
ADOLESCENTES ATÉ 18 ANOS
ADULTOS + 18 ANOS
IDOSOS + 60 ANOS



Até 2030: acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição, e promover a agricultura sustentável.

Campanha: “Fome Nunca Mais”

Introdução

Esta é a primeira Campanha do gênero adotada pelas Fraternidades Femininas Cruzeiro do Sul sobre esse tema, embora diversas ações que objetivem reduzir a fome por meio de entrega de alimentos tenham sido realizadas no passado, sob outro contexto.

Objetivos

Propiciar e organizar ações que colaborem com o 2º “ODS”, que objetiva acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar, a melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável.
Executar ações de sustentabilidade e que visem reduzir a proporção da população brasileira que sofre de fome.

Ações a Serem Realizadas

Colaborar para que a pobreza seja diminuída, pois a fome e a miséria são violações dos direitos humanos.

- Promover Palestras sobre Alimentação, Nutrição ou Outros Temas Correlatos.
- Promover cursos de reaproveitamento Alimentar ou Alimentos Alternativos.
- Promover cursos e capacitar famílias para realizarem hortas em suas casas.
- Promover nas comunidades a cultura da horta comunitária.
- Promover cursos de planejamento familiar e financeiro.
- Promover cursos sobre nutrição para melhoria de suas saúdes.
- Colaborar com movimentos ou Instituições que trabalhem para acabarem com a desnutrição e atendimento as necessidades nutricionais de adolescentes, mulheres grávidas e pessoas idosas.
- Fornecer e doar alimentação ou cestas básicas as pessoas ou famílias em situação de vulnerabilidade social, até que outras medidas os auxiliem a conseguir autonomia.
- Capacitar mulheres para que melhorem suas rendas, através de cursos semi ou profissionalizantes, para que possam ser absorvidas pelo mercado de trabalho.
- Estabelecer parcerias com Escolas, ARLS, Igrejas, Associações de Classe, Associações de Bairro, Universidades, Secretarias de Agricultura e outros órgãos, tendo em vista o desenvolvimento de um trabalho de base e a conscientização da população de seu papel como agente transformador.
- Mobilizar e entusiasmar as pessoas para uma maior contribuição.

Aplicação: Agosto a Julho.

Encaminhamento de Resultados: Agosto.

Idealização: FRAFEM Executiva Estadual, Membros do Conselho Estratégico e Delegadas.



FOME NUNCA MAIS

Aplicação: Agosto a Julho
Resultados Consolidados: Agosto
Email (fracem-estadual@gobsp.org)

NOME DA FRATERNIDADE
LOJA PATROCINADORA
ENDEREÇO / CIDADE
NÚMERO DE FRATERNAS
PRESIDENTE ATUAL
E-MAIL

IDENTIFICAÇÃO	TIPO DE AÇÃO EXECUTADA
A	PROMOVER PALESTRAS SOBRE ALIMENTAÇÃO, NUTRIÇÃO OU OUTROS TEMAS CORRELATOS
B	PROMOVER CURSOS DE REAPROVEITAMENTO ALIMENTAR OU ALIMENTOS ALTERNATIVOS
C	PROMOVER CURSOS E CAPACITAR FAMÍLIAS PARA REALIZAREM HORTAS EM SUAS CASAS
D	PROMOVER NAS COMUNIDADES A CULTURA DA HORTA COMUNITÁRIA
E	PROMOVER CURSOS DE PLANEJAMENTO FAMILIAR E FINANCEIRO
F	PROMOVER CURSOS SOBRE NUTRIÇÃO PARA MELHORIA DE SUAS SAÚDES
G	COLABORAR COM MOVIMENTOS OU INSTITUIÇÕES QUE TRABALHEM PARA ACABAR COM A DESNUTRIÇÃO E ATENDIMENTO AS NECESSIDADES NUTRICIONAIS DE ADOLESCENTES, MULHERES GRÁVIDAS E IDOSOS
H	FORNECER E DOAR ALIMENTAÇÃO OU CESTAS BÁSICAS AS PESSOAS OU FAMÍLIAS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE SOCIAL, ATÉ QUE OUTRAS MEDIDAS OS AUXILIEM A CONSEGUIR AUTONOMIA
I	CAPACITAR MULHERES PARA QUE MELHOREM SUAS RENDAS, ATRAVÉS DE CURSOS SEMI OU PROFISSIONALIZANTES, PARA QUE POSSAM SER ABSORVIDAS PELO MERCADO DE TRABALHO
J	ESTABELECE PARCERIAS COM ESCOLAS, (A :: R :: L :: S), IGREJAS, ASSOCIAÇÕES DE CLASSE, ASSOCIAÇÃO DE BAIRRO, UNIVERSIDADES, SECRETARIAS DE AGRICULTURA E OUTROS ORGÃOS, TENDO EM VISTA O DESENVOLVIMENTO DE UM TRABALHO DE BASE E A CONSCIENTIZAÇÃO DA POPULAÇÃO DE SEU PAPEL COMO AGENTE TRANSFORMADOR

Favor preencher com a letra acima o tipo de ação realizada ou descreva no campo outros.

EVENTOS / AÇÕES EDUCATIVAS						
TIPO DE AÇÃO	DESCRIÇÃO	NOME DAS INSTITUIÇÕES	PERFIL DAS PESSOAS AGRACIADAS (Se possível, pedimos refinar a informação)			
			Público	Fem.	Masc.	Total
(Ex.:Item J)	Anexar detalhes da ação realizada		Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			
(Ex.:Item C)	Anexar detalhes da ação realizada		Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
	Total					
OUTROS *	Anexar detalhes da ação realizada		Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
	Total					

MATERIAL ARRECADADO E DOADO						
TIPO DE AÇÃO	TOTAL ARRECADADO	NOME DAS INSTITUIÇÕES	PERFIL DAS PESSOAS AGRACIADAS (Se possível, pedimos refinar a informação)			
			Público	Fem.	Masc.	Total
ROUPAS			Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			
CESTAS BASICAS			Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			
MATERIAL PARA CURSO DE HORTA FAMILIAR			Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			
MATERIAL SOBRE REAPROVEITAMENTO ALIMENTAR			Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			
MATERIAL DE LIMPEZA			Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			
LIVROS			Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			
OUTROS *			Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			

*Especificar: _____

CLASSIFICAÇÃO DA POPULAÇÃO ATENDIDA POR FAIXA ETÁRIA
CRIANÇAS ATÉ 12 ANOS
ADOLESCENTES ATÉ 18 ANOS
ADULTOS + 18 ANOS
IDOSOS + 60 ANOS



Até 2030: Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar de todos, em todas as idades.

Campanha: “Na Luta pela Saúde e Bem-Estar”

Introdução

Entre os objetivos dessa área estão não apenas a redução da mortalidade neonatal, da obesidade e a erradicação de doenças como o HIV, a tuberculose e a malária, mas também a conscientização quanto ao uso de álcool e drogas e o esclarecimento cada vez maior em torno da saúde mental e da importância do bem-estar psicológico e físico.

Ações a serem realizadas

Caberá às Fraternidades Femininas a escolha de um ou mais temas, de acordo com suas características ou possibilidades e que relacionaremos com a lista abaixo:

- Outubro Rosa - Câncer de Mama
- Novembro Azul-Câncer de Próstata
- Dezembro Laranja-Câncer de Pele
- Tabagismo e alcoolismo
- DST, AIDS e Hepatites
- Prevenção ao Uso de Drogas
- Obesidade Adulta e Infantil
- Doação de Órgãos
- Doação de Sangue
- Hipertensão / Diabetes
- Saúde Mental
- Atividade Física para Qualidade de Vida
- Vacinação de Idosos e Infantis
- Aleitamento Materno
- Pré Natal e Prevenção de Mortalidade Infantil

Aplicação: Agosto a Julho.

Encaminhar Resultados: Agosto

Idealização: FRAFEM Executiva Estadual, Membros do Conselho Estratégico e Delegadas.



NA LUTA PELA SAÚDE E BEM ESTAR

Aplicação: Agosto a Julho

Resultados: Agosto

Email (fracem-estadual@gobsp.org)

NOME DA FRATERNIDADE
LOJA PATROCINADORA
ENDEREÇO / CIDADE
NÚMERO DE FRATERNAS
PRESIDENTE ATUAL
E-MAIL

IDENTIFICAÇÃO	AÇÕES EDUCATIVAS (Exemplos)
A	OUTUBRO ROSA – CÂNCER DE MAMA
B	NOVEMBRO AZUL – CÂNCER DE PROSTATA
C	DEZEMBRO LARANJA – CÂNCER DE PELE
D	TABAGISMO E ALCOLISMO
E	DST, AIDSE HEPATITE
F	PREVENÇÃO AO USO DE DROGAS
G	OBESIDADE ADULTA E INFANTIL
H	DOAÇÃO DE ORGÃOS
I	DOAÇÃO DE SANGUE
J	HIPERTENSÃO
K	DIABETES
L	SAÚDE MENTAL
M	ATIVIDADE FÍSICA PARA QUALIDADE DE VIDA
N	VACINAÇÃO DE IDOSOS E INFANTIS
O	ALEITAMENTO MATERNO
P	PRÉ NATAL E PREVENÇÃO DE MORTALIDADE INFANTIL

Favor preencher com a letra acima o tipo de ação realizada ou descreva no campo outros.

EVENTOS / AÇÕES EDUCATIVAS						
TIPO DE AÇÃO	DESCRIÇÃO	NOME DAS INSTITUIÇÕES	PERFIL DAS PESSOAS AGRACIADAS (Se possível, pedimos refinar a informação)			
			Público	Fem.	Masc.	Total
(Ex.:Item J)	Anexar detalhes da ação realizada		Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			
(Ex.:Item C)	Anexar detalhes da ação realizada		Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
	Total					
OUTROS *	Anexar detalhes da ação realizada		Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
	Total					

MATERIAL ARRECADADO E DOADO						
TIPO DE AÇÃO	TOTAL ARRECADADO	NOME DAS INSTITUIÇÕES	PERFIL DAS PESSOAS AGRACIADAS (Se possível, pedimos refinar a informação)			
			Público	Fem.	Masc.	Total
PANFLETOS/FOLDERS EXPLICATIVOS			Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			
MEDICAMENTOS			Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			
MATERIAL DE HIGIENE PESSOAL			Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			
MATERIAL DE LIMPEZA			Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			
ÓRTESES, PRÓTESES E ASSESSÓRIOS			Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			
OUTROS *			Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			

*Especificar: _____

CLASSIFICAÇÃO DA POPULAÇÃO ATENDIDA POR FAIXA ETÁRIA
CRIANÇAS ATÉ 12 ANOS
ADOLESCENTES ATÉ 18 ANOS
ADULTOS + 18 ANOS
IDOSOS + 60 ANOS



Até 2030: Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade e promover Oportunidades de Aprendizado ao longo da Vida

Campanha: “Solidariedade na Educação de Qualidade”

Introdução

Esta Campanha é um instrumento para o trabalho de inclusão social e preservação das raízes culturais do povo brasileiro.

É preciso saber que podemos ser abertos e transformar o péssimo em bom. O acesso à cultura e à educação de qualidade é um direito de todo cidadão e podemos contribuir com ações de promoção para a inclusão social equitativa a todos.

Objetivos

Prestar serviços, levar informação, educação e cultura, de uma maneira organizada, potencializando os resultados alcançados pelas Frafem's em relação à população atendida que são: crianças até cinco anos nas Creches, crianças e adolescentes de Projetos Sociais, Adultos Homens e Mulheres, Idosos em Escolas Parceiras, ONGs que cuidam dos Direitos da Mulher, Asilos, Hospitais, Famílias Carentes e Outros.

Ações a serem realizadas:

Caberá às Fraternidades Femininas a escolha de um ou mais temas, de acordo com suas características ou possibilidades e que relacionem com os itens abaixo:

- Estimular seus usuários a obter educação como passaporte para uma vida de sucesso.
- Estimular as Frafem's a encaminhar ou ministrar cursos rápidos ou profissionalizantes.
- Estimular a leitura como meio de acesso ao mundo e de apropriação de conhecimento.
- Possibilitar excursões ou passeios culturais, como instrumento de transformação.
- Amadrinhar/Apadrinhar crianças e jovens em suas necessidades de aquisição de bolsas escolares, materiais escolares, livros e acompanhamento de tarefas escolares, após o período escolar.
- Realizar em parceria com creches, escolas, projetos sociais e outros como: festas temáticas, palestras, teatros, gincanas culturais, concursos de redação, poesia, esporte ou dança, para valorizar a cultura brasileira (Carnaval, Dia da Árvore, Dia do Índio, Páscoa, Festa Junina, etc.).
- Realizar campanhas de Arrecadação de Livros, Tardes de Leituras para Crianças ou Idosos e montagem de espaços de Leitura Ambulantes ou Bibliotecas.

As atividades deverão seguir o conceito de “Qualidade” definido por cada Unidade, de forma a permitir sua participação nessa Campanha por um mundo mais justo.

Aplicação: Agosto a Julho.

Encaminhar Resultados: Agosto

Idealização: FRAFEM Executiva Estadual, Membros do Conselho Estratégico e Delegadas.



SOLIDARIEDADE NA EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

Aplicação: Agosto a Julho

Resultados: Agosto

Email (fracem-estadual@gobsp.org)

NOME DA FRATERNIDADE
LOJA PATROCINADORA
ENDEREÇO / CIDADE
NÚMERO DE FRATERNAS
PRESIDENTE ATUAL
E-MAIL

IDENTIFICAÇÃO	AÇÕES EDUCATIVAS (Exemplos)
A	ESTIMULAR AS FRAFEMS A ENCAMINHAR OU MINISTRAR CURSOS RÁPIDOS OU PROFISSIONALIZANTES
B	ESTIMULAR A LEITURA COMO MEIO DE ACESSO AO MUNDO E DE APROPRIAÇÃO DE CONHECIMENTO
C	POSSIBILITAR EXCURSÕES OU PASSEIOS CULTURAIS, COMO INSTRUMENTO DE TRANSFORMAÇÃO
D	AMADRINHAR/APADRINHAR CRIANÇAS E JOVES EM SUAS NECESSIDADES DE AQUISIÇÃO DE BOLSAS ESCOLARES, MATERIAIS ESCOLARES, LIVROS E ACOMPANHAMENTO DE TAREFAS ESCOLARES, APÓS O PERÍODO ESCOLAR
E	REALIZAR EM PARCERIA COM CRECHES, ESCOLAS, PROJETOS SOCIAIS E OUTROS COMO: FESTAS TEMÁTICAS, PALESTRAS, TEATROS, GINCANAS CULTURAIS, CONCURSOS DE REDAÇÃO, POESIA, ESPORTE OU DANÇA, PARA VALORIZAR A CULTURA BRASILEIRA (CARNAVAL, DIA DA ÁRVORE, DIA DO ÍNDIO, PÁSCOA, FESTA JUNINA, ETC.)
F	REALIZAR CAMPANHA DE ARRECADAÇÃO DE LIVROS, TARDES DE LEITURAS PARA CRIANÇAS OU IDOSOS E MONTAGEM DE ESPAÇOS DE LEITURA AMBULANTES OU BIBLIOTECAS
G	OUTROS: Favor especificar.

Favor preencher com a letra acima o tipo de ação realizada ou descreva no campo outros.

EVENTOS / AÇÕES EDUCATIVAS						
TIPO DE AÇÃO	DESCRIÇÃO	NOME DAS INSTITUIÇÕES	PERFIL DAS PESSOAS AGRACIADAS (Se possível, pedimos refinar a informação)			
			Público	Fem.	Masc.	Total
(Ex.:Item A)	Anexar detalhes da ação realizada		Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			
(Ex.:Item C)	Anexar detalhes da ação realizada		Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
	Total					
OUTROS *	Anexar detalhes da ação realizada		Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
	Total					

MATERIAL ARRECADADO E DOADO						
TIPO DE AÇÃO	TOTAL ARRECADADO	NOME DAS INSTITUIÇÕES	PERFIL DAS PESSOAS AGRACIADAS (Se possível, pedimos refinar a informação)			
			Público	Fem.	Masc.	Total
PANFLETOS/FOLDERS EXPLICATIVOS			Público			
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			
LIVROS			Público			
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			
BOLSAS DE ESTUDO			Público			
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			
MATERIAL ESCOLAR			Público			
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			
OUTROS *			Público			
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			

*Especificar: _____

CLASSIFICAÇÃO DA POPULAÇÃO ATENDIDA POR FAIXA ETÁRIA
CRIANÇAS ATÉ 12 ANOS
ADOLESCENTES ATÉ 18 ANOS
ADULTOS + 18 ANOS
IDOSOS + 60 ANOS



Até 2030: Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres.

Campanha: “Empoderamento das Mulheres”

Introdução

A desigualdade de gênero está culturalmente presente em nossa sociedade e suas funções são determinadas pelas características sociais e culturais.

Para a Constituição Federal Brasileira, homens e mulheres são iguais em direitos e obrigações, mas reconhecemos que na prática há muito que avançar.

Pensando como fraternas, é imperativo firmarmos compromissos comuns para melhorar a vida dessas “guerreiras” por meio da promoção dos direitos humanos e da dignidade, do apoio ao planejamento reprodutivo, saúde, direitos sexuais e reprodutivos, da promoção da igualdade de gênero, da promoção da igualdade de acesso à educação para as meninas, da eliminação da violência contra as mulheres, reconhecendo o pleno exercício dos direitos humanos e a ampliando os meios de ação da mulher como fatores determinantes da qualidade de vida dos indivíduos.

Objetivo

Contribuir para a redução de disparidades e fomentar o empoderamento das mulheres. Nesse contexto, faz-se necessário elaborar, implementar e monitorar a plena participação das mulheres em programas eficientes de desenvolvimento e de reforço mútuo em todos os níveis.

Ações a serem realizadas

Caberá às Fraternidades Femininas a escolha de um ou mais temas dentre os que relacionaremos abaixo (de acordo com suas características e/ou possibilidades), ou desenvolver quaisquer outras ações que estejam alinhadas ao objetivo do programa.

- Inserir mulheres em programas que garantam seus direitos e influencie a comunidade na saúde, na política e na promoção de igualdade, gênero, raça e etnia.
- Orientar sobre economia doméstica e orçamento familiar.
- Combater diferentes formas de violência doméstica (orientar sobre a Lei Maria da Penha).
- Desenvolver projetos para melhorar a saúde da gestante, encaminhamento aos equipamentos sociais de realização do pré-natal, orientação sobre meios e técnicas seguras para concepção e contra concepção, planejamento familiar, bem como divulgação e orientação de métodos de prevenção de doenças sexualmente transmissíveis.
- Propiciar ações para resgatar a dignidade, autoestima e para melhoria do salário.
- Contribuir com aumento de renda por meio de identificação e direcionamento a programas profissionalizantes.

Aplicação: Agosto a Julho.

Encaminhar Resultados: Agosto

Idealização: FRAFEM Executiva Estadual, Membros do Conselho Estratégico e Delegadas.



EMPODERAMENTO DAS MULHERES

Aplicação: Agosto a Julho
Resultados Consolidados: Agosto
Email (fracem-estadual@gobsp.org)

NOME DA FRATERNIDADE
LOJA PATROCINADORA
ENDEREÇO / CIDADE
NÚMERO DE FRATERNAS
PRESIDENTE ATUAL
E-MAIL

IDENTIFICAÇÃO	AÇÕES EDUCATIVAS (Exemplos)
A	INSERIR MULHERES EM PROGRAMAS QUE GARANTAM SEUS DIREITOS E INFLUENCIE A COMUNIDADE NA SAÚDE, NA POLÍTICA E NA PROMOÇÃO DE IGUALDADE, GÊNERO, RAÇA E ETNIA
B	ORIENTAR SOBRE ECONOMIA DOMÉSTICA E ORÇAMENTO FAMILIAR
C	COMBATER DIFERENTES FORMAS DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA (ORIENTAR SOBRE A "LEI MARIA DA PENHA")
D	DESENVOLVER PROJETOS PARA MELHORAR A SAÚDE DA GESTANTE, ENCAMINHAMENTO AOS EQUIPAMENTOS SOCIAIS DE REALIZAÇÃO DO PRÉ-NATAL, ORIENTAÇÃO SOBRE MEIOS E TÉCNICAS SEGURAS PARA CONCEPÇÃO E CONTRA CONCEPÇÃO, PLANEJAMENTO FAMILIAR, BEM COMO DIVULGAÇÃO E ORIENTAÇÃO DE MÉTODO DE PREVENÇÃO DE DOENÇAS SEXUALMENTE TRANSMISSÍVEIS
E	PROPICIAR AÇÕES PARA RESGATAR A DIGNIDADE, AUTO-ESTIMA E PARA MELHORIA DO SALÁRIO
F	CONTRIBUIR COM AUMENTO DE RENDA POR MEIO DE IDENTIFICAÇÃO E DIRECIONAMENTO A PROGRAMAS PROFISSIONALIZANTES

Favor preencher com a letra acima o tipo de ação realizada ou descreva no campo outros.

AÇÕES EDUCATIVAS						
TIPO DE AÇÃO	DESCRIÇÃO	NOME DAS INSTITUIÇÕES	PERFIL DAS PESSOAS AGRACIADAS (Se possível, pedimos refinar a informação)			
			Público	Fem.	Masc.	Total
(Ex.:Item A)	Anexar detalhes da ação realizada		Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			
(Ex.:Item C)	Anexar detalhes da ação realizada		Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
Total						
OUTROS *	Anexar detalhes da ação realizada		Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
Total						

MATERIAL ARRECADADO E DOADO						
TIPO DE AÇÃO	TOTAL ARRECADADO	NOME DAS INSTITUIÇÕES AGRACIADAS	PERFIL DAS PESSOAS AGRACIADAS (Se possível, pedimos refinar a informação)			
PANFLETOS/FOLDERS EXPLICATIVOS			Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			
PRODUTOS DE BELEZA			Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			
CONTRACEPTIVOS			Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			
OUTROS *			Público	Fem.	Masc.	Total
			Crianças			
			Adolescentes			
			Adultos			
			Idosos			
			Total			

*Especificar: _____

CLASSIFICAÇÃO DA POPULAÇÃO ATENDIDA POR FAIXA ETÁRIA
CRIANÇAS ATÉ 12 ANOS
ADOLESCENTES ATÉ 18 ANOS
ADULTOS + 18 ANOS
IDOSOS + 60 ANOS

Amor Fraternal e Motivação

MULHER, CELEIRO DO MUNDO



Nós mulheres somos o celeiro do amor. Somos seres especiais. Temos útero.

Concebemos e somos responsáveis diretamente pelo milagre terreno da vida e temos a capacidade de plasmar.

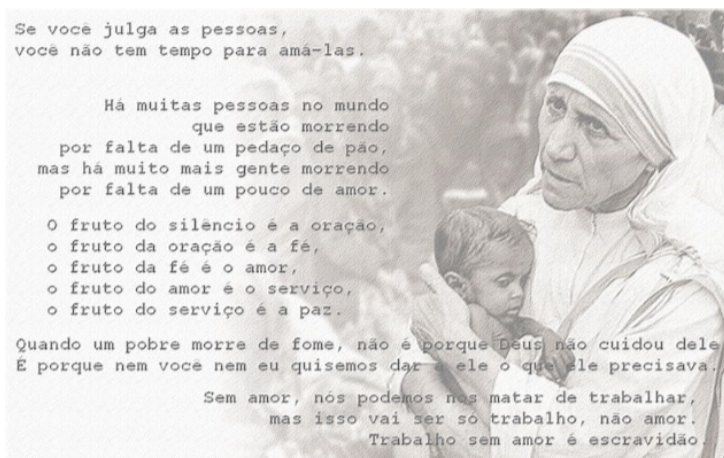
Nosso útero gera muito amor em forma de filho.

A humanidade se engrandece graças ao papel especial que a divindade nos legou.

Vamos cuidar disso com a responsabilidade e consciência necessária no desenvolvimento de um mundo melhor.

AMOR UNIVERSAL

Amor é tudo e sendo a base, a humanidade o usa como sinônimo de querer ou de ações abomináveis. Em nossa história temos grandes exemplos de amor imensuráveis, Cristo, Buda, Gandhi, S. Francisco, Chico Xavier, Madre Teresa etc. e guerras ou atrocidades em seu nome.



DEFINIÇÃO DE AMOR



Quais seriam as melhores definições para essa palavra?

Amor é o sentimento intenso por outra pessoa baseada em relação de consanguinidade, adoção, relações sociais ou atração sexual.

Amor fraternal entende-se como sendo uma afeição muito forte, dedicação, sentimento positivo e construtivo, empatia, podendo até se fazer grandes sacrifícios. Sacrifícios estes que só faríamos por nós mesmos, mas no amor fraternal ele vai além dos laços sanguíneos.

Amar é uma decisão não um sentimento.

Amar é dedicação e entrega. Amar é um verbo e o fruto dessa ação, é o Amor.

FRATERNIDADE

Por que falarmos de amor?

Porque pertencemos a uma Fraternidade.

O que é esse sentimento de pertencer ou pertença? É a crença subjetiva em uma origem comum e que unem indivíduos distintos e que pensam em si mesmos como membros de uma coletividade. É um sentimento poderoso.

E Fraternidade? Qual a origem dessa palavra? Sua origem está no latim = fraternitã, Átis, ou seja, parentesco entre irmãos.



FAMILIA FRATERNIDADE



Dilatai a fraternidade cristã, e chegarei das afeições individuais às solidariedades coletivas, da família à nação, da nação à humanidade.



RUI BARBOSA

Já que pertencemos a uma fraternidade, há de permear nossas relações os laços de afeto de irmã para irmã, pois só assim nos transformaremos em uma família, tendo como coração pulsante, a união, o respeito e a compreensão. Esta é a família que escolhemos e pertencemos a ela por opção.

Ela é uma Família Especial e Humanitária, cujos laços de amor, ultrapassam as fronteiras de seus muros, derramando sobre os que necessitam de seus serviços, amor, compreensão, compaixão e bondade.

TRANSFORMAÇÃO DA REALIDADE

Como é possível tudo isso se transformar em realidade?

Primeiramente todos os seus membros se resolverem como fraternas, mulheres e cidadãos conscientes.

Procurar dentro de nós mesmos o que temos de melhor, combater nossos monstrinhos e nos tornar um ser humano pleno e capaz de ver no outro um irmão. Procurar em nós mesmos o porquê que determinada atitude nos perturba ou irrita tanto.

O que eu não me resolvi?

Normalmente o que nos perturba e acaba causando grandes problemas com minha resposta ou atitude em relação a isso, é meu mundo interior refletido no exterior.

Por isso a máxima: conhece-te a ti mesmo primeiro.



ATITUDE

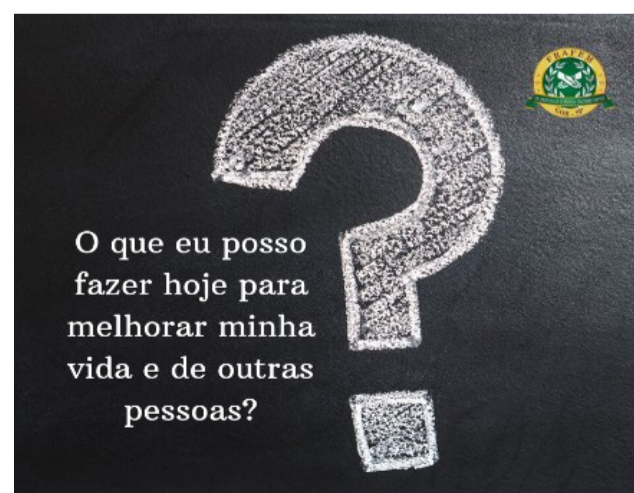


Vamos olhar o outro com o olhar de compaixão e entendimento, desejando que ele também se resolva.

A Ferramenta mais poderosa para o desenvolvimento interior pode ser simplesmente uma mudança de atitude, refletindo a consideração para com o ser humano e tendo cuidado com todas as formas de vida.

RESPONDA À PERGUNTA

O Que Posso Fazer Hoje Para Melhorar Minha Vida e a Vida das Pessoas?



CONSCIÊNCIA



Vale lembrar que Consciência é uma qualidade psíquica, por isso diz-se que ela é um atributo do espírito, da mente ou do pensamento humano.

Ser Consciente não é exatamente perceber-se no mundo, mas ser no mundo e do mundo, para isso, a intuição, a dedução e a indução tomam parte.

Consciência no aspecto Moral é a capacidade que a mulher tem de conhecer não apenas valores e mandamentos morais, mas aplicá-los nas diferentes situações.

SORORIDADE

O segundo passo é entendermos Sororidade.

O que significa essa palavra?

Sororidade é a união e a aliança entre mulheres, baseada na empatia e companheirismo, em busca de alcançar objetivos em comum.

Esse conceito está fortemente ligado ao feminismo, sendo definido como um aspecto de dimensão ética, política e prática deste movimento de igualdade entre os gêneros.

Consiste no não julgamento prévio entre as próprias mulheres que, na maioria das vezes, ajuda a fortalecer estereótipos preconceituosos criados por uma sociedade milenar.



NOVO OLHAR



Que bom se pudéssemos olhar as integrantes da Frafem e pensássemos assim: Quero enxergar nela o mesmo amor que gostaria que vissem em mim, pois quando me ponho no lugar dela o problema muda de significado e de perspectiva.

Se antes era a minha verdade, agora aparece a dela, o que me parecia oportunismo passa a ser defesa, o que parecia maldade converte-se em mera ignorância e o que parecia agressão e violência, transforma-se em autodefesa pela força do desespero causado pela necessidade.

DOENÇAS DA ALMA

A irritabilidade, o mau humor, a ironia, a agressividade, a ira, a maledicência, a reclamação constante de tudo, o prazer em ferir os outros são doenças da alma.



CURA DA ALMA



O que posso fazer para corrigir? Crer em um ser superior, a meditação, a prática da gratidão, a indulgência para com as limitações dos outros, o auto perdão e o amor por si mesmo, auxiliará na cura da alma.

PACIÊNCIA

O tempo de espera é fundamental. Aproveite para rever o que se passa com seus sentimentos. Elimine pessimismo, mágoas, inseguranças, medos. Não permita que sentimentos negativos invadam a sua mente.

Paciência



Entender que tudo tem o seu tempo. Que tudo acontece no tempo certo. Aceitar e respeitar o fluxo da vida. Observar e agir no tempo correto e necessário.



EXERCÍCIO



Tente fazer um exercício com você mesmo! Observe suas palavras ao longo de um dia. Só por hoje sem palavras negativas. Você vai perceber que o coração fala do que está cheio.

MONITORAMENTO PESSOAL

Faça um monitoramento pessoal, como forma de crescimento como pessoa.

Vigie seus pensamentos, são eles que traçam seu destino. Mantenha uma atitude otimista e acredite que tudo vai dar certo. Comece hoje a pensar positivo sobre si mesmo e sobre os outros. Extinga da sua vida, ciúme, inveja, falar mal dos outros, reclamações e culpar terceiros. Elogiar sempre, criticar jamais. Tenha iniciativa. Viva com humildade, simplicidade, seja grata e generosa. Vencer não é competir com o outro e sim derrotar seus inimigos interiores.



ALIANÇA



Temos que fazer uma aliança entre nós, pois ela significa círculo, alma principia maternal, pacto e união para uma determinada finalidade.

“FRATERNAS MOTIVADAS E EMPODERADAS”

O que nos motiva?



Essa curta pergunta exige um contato direto com o nosso íntimo, que é claro muitas vezes se encontra fechado.

Quando perguntamos: O que não nos motiva? Pode ser que a resposta esteja baseada mais em necessidades do que em descobrir o que verdadeiramente anima a nossa existência.

A grande questão é se abrir para coisas novas, pois elas também podem ser talentos e a coragem de assumi-los define o começo desse caminho.

Muitas de nós não nos permitimos descobrir nossos talentos e nem o que nos motiva, não pensamos sobre isso, não temos muitas vezes tempo. Entretanto, não podemos deixar passar! Simples assim, não podemos esquecer que temos uma função a cumprir e sem isso nossa vida não tem sentido.

Não necessariamente temos que fazer dos nossos talentos o trabalho principal ou fonte de renda, que pode em alguns casos nos desestimular por associar-se à luta pela sobrevivência e não mais com algo que nos dê prazer. Façamos algo de útil com o pouco tempo que nos resta, e vamos atrás dos nossos talentos!

O que te motiva?

Todas as pessoas estabelecem na vida algumas relações e alguns papéis. Em determinados momentos; somos filhas, irmãs, mães ou esposas. Todas essas relações normalmente têm um começo, um desenrolar e uma história.

Fazemos escolhas, escrevemos nossa própria história, construímos caminhos a cada dia, em busca dos sonhos e das nossas realizações pessoais. Os sonhos não determinam o lugar onde chegar, mas produzem a força necessária para tirá-las do lugar em que vocês estão! Saímos da nossa zona de conforto.



Todo ser humano é capaz de realizar qualquer coisa, desde que acredite e se comprometa.

Há uma frase famosa de Henri Ford sobre isso: **“se você disser que pode, você está certo. Se disser que não pode, você também está certo”**.

Não estamos falando aqui de coisas absurdas, como escalar o Monte Everest sem treino e sem equipamento. Estamos falando de objetivos reais; cativar e ser cativado, fortalecer nossas famílias, ajudar o próximo e mudar o mundo diariamente, através de nossas atitudes, **“nossos pensamentos orientam nossas ações e nosso estado emocional”**.

Quando pensamos o quanto somos abençoadas, o quanto a vida é bela, e o quanto somos privilegiadas de termos a oportunidade de trabalhar em prol da sociedade, nos tornamos pessoas melhores, e acreditamos que podemos realizar algo, ficamos mais fortes e mais felizes.

Mas quando dizemos que as coisas estão difíceis e vemos os desafios como problemas; ficamos tristes, enfraquecidas, abandonadas a própria sorte, sem controle do nosso destino.

Devemos criar o hábito de fazer pelo menos uma ação diária em direção dos nossos objetivos. Nosso corpo, nosso cérebro e nossa mente são condicionados pelos nossos pensamentos e nossas ações.

Em todos os tempos a motivação pessoal ocupou e ocupa um papel muito importante na vida de todos os seres humanos. Ela faz parte da nossa vida diária. Tanto em nossa vida particular quanto em nossa vida profissional, a motivação tem um papel fundamental. **“Hoje, o que posso fazer de melhor por mim?”**





O relacionamento com a família e com os amigos prospera. Os dias ficam melhores, as dificuldades são mais facilmente resolvidas. Enfim, a pessoa motivada fica inspirada. Vale a pena lembrar que quando nos referimos a motivação, estamos falando da motivação para coisas que nos farão bem e não da motivação que nos prejudica.

Quase todas as pessoas com raras exceções gostam de estar e de ser motivadas a progredir em todos os campos da vida pois isso, significa estarem dispostas a realizar atividades que lhes trarão prazer, benefícios e bem-estar.

A pessoa motivada ajuda aos outros e por consequência, acaba ajudando a si mesma. A motivação é contagiante, ela afeta a todos os que transmitem por meio de suas ações práticas. Alguém que está motivado transmite confiança e segurança.

Quando alguém está desmotivada, ou desanimada, o que mais deseja é ajuda de uma palavra amiga de pessoas que a entenda, que a redirecione, ou à ajude encontrar o equilíbrio tão necessário.

As nossas motivações pessoais estão diretamente ligadas as nossas emoções e quando elas não estão bem, parece que nada está bem. Em uma situação dessas, o que mais queremos e do que mais precisamos é recuperar o nosso bom estado emocional.

Existe um detalhe muito importante de que nada adianta termos tudo o que a vida pode nos oferecer, se emocionalmente estamos desequilibrados, o essencial é estar bem emocionalmente.

Todas as pessoas têm uma força interior espetacular, só precisa descobrir como desenvolvê-la. Esse, aliás, é um grande enigma que tem chamado a atenção de muitos desde o princípio da civilização.

Atualmente, apesar de haver muito individualismo, ainda existem pessoas nas quais podemos confiar.



A união fraterna deve ter prioridade, pois se torna um auxílio que está sempre por perto, um porto seguro em momentos de instabilidade emocional.

Motivadas, a nossa vida pessoal e profissional são verdadeiras fontes de felicidade. É a nossa base, é o legado que vamos deixar como nossa marca para sempre, para as gerações futuras, e não podemos admitir, em nenhuma hipótese, que a desmotivação possa nos afetar de uma hora para outra, venha a atrapalhar ou impedir esse desenvolvimento.

A motivação pessoal é uma conquista interior, não é o mundo que deve acreditar na sua capacidade. **“você tem que ter a capacidade de acreditar em si mesmo. O mais importante é acreditar sempre”.**

As pedras que aparecem no caminho das fraternas, na verdade, vão aumentar o sabor de suas vitórias. Nada pode nos separar da caminhada, os obstáculos permitem criarmos uma determinação para obter o sucesso final, afinal o propósito do objetivo é nosso. Outros podem nos acompanhar, mas ninguém pode andar por nós!

Acreditar é ter fé, ter fé é ter confiança e ter confiança é ter certeza. Esta certeza está dentro de você. Tudo você pode fazer para orquestrar a sua vida. A força, a coragem, o empenho, a dedicação e a seriedade de buscar os objetivos não estão do lado de fora, estão no motivo interno que fazem com que nossos projetos sejam realizados.

Dentro de cada Fraternidade, mora um castelo de riqueza, de amor ao próximo e toda a magia que nosso universo interior pode proporcionar com apenas um toque de dedicação, de vontade e o equilíbrio, ele se abre como uma flor e começa a fluir de forma natural.

A harmonia, compaixão, gratidão, fraternidade e sabedoria são sentimentos presentes no elo fraternal que nos encontramos. Nossas palavras são fortalezas diárias na busca da melhoria das pessoas e do mundo a nossa volta.

“Toda ação humana, quer se torne positiva ou negativa, precisa depender de motivação”.

O fator primordial para alcançarmos nossos objetivos é a conciliação interior; isto é, a certeza de ter traçado um bom caminho para servir-se de sucesso e paz ao próximo.

A mudança começa dentro de você. Acredite, estabeleça objetivos, faça um plano de ação e comece a agir imediatamente! Cative e transforme o coração das pessoas, sejam persistentes! Tudo começa em vocês, olhem para dentro de si e vocês se surpreenderão com os resultados.



PACTO FRATERO



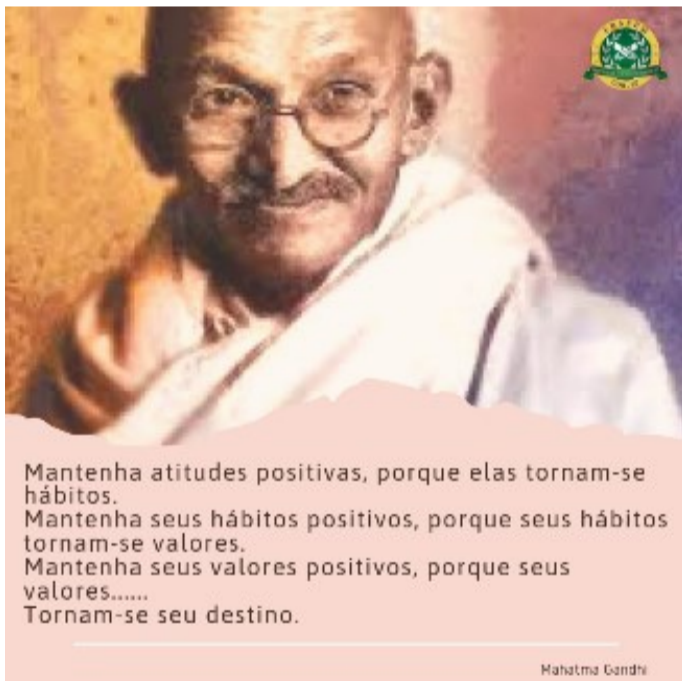
Como família, unidas por um pacto, sustentadas por nossos valores éticos, morais, por nossa consciência cidadã, respeito à adversidade e consciência social, podemos consolidar e ampliar nossos trabalhos baseadas nos Objetivo Desenvolvimento Sustentável da ONU e colaborar para um mundo melhor.

**JUNTAS FAREMOS
MAIS AÇÕES
BENEFICENTES**



CORAÇÃO COMPASSIVO

Nós fraternas conscientes e empoderadas de nosso poder feminino de plasmar amor e compaixão, empenhadas em melhorar e fazer um mundo mais fraterno, vamos empunhar nossa maior arma para conseguir consolidar tantos desafios: nosso coração compassivo e generoso.



MAHATMA GANDHI

Mantenha atitudes positivas, porque elas se tornam hábitos.

Mantenha seus hábitos positivos, porque seus hábitos tornam-se valores.

Mantenha seus valores positivos, porque seus valores.....

Tornam-se seu destino.

Que a gente saiba contemplar
mais do que só ver.
Agradecer mais do que pedir.
Sentir mais do que dizer.
Acreditar mais do que temer.
Que saibamos ser mais do que
simplesmente passear pela vida!

VIRGÍNIA MONTAGNANA
PRESIDENTE FRAFEM
GOB - SP

Virgínia Montagnana
Presidente Frafem Estadual GOB-SP
Gestão 2019

O que é a Ação Paramaçônica Juvenil?



A Ação Paramaçônica Juvenil do Grande Oriente do Brasil (APJ/GOB) é uma entidade cívico patriótica, voltada para jovens de ambos os sexos, com idades entre 7 e 21 anos, sem necessidade de parentesco maçônico. Idealizada, instituída e mantida pelo Grande Oriente do Brasil (GOB), desde 1983, através da lei nº 02 do mesmo ano e o artigo 137 da Constituição do GOB. Prima pelo desenvolvimento filosófico, social, filantrópico, moral, cívico e patriótico dos seus membros, com atividades variadas e atrativas, sendo proposta mesma proporção de execução entre atividades de formação (externas e que complementam o desenvolvimento) e as atividades litúrgicas (sessões regulamentadas com cerimoniais próprios do Grande Oriente do Brasil, contemplando cerimônias públicas, ou restritas à membros, tios e tias).



Êxito na vida, êxito nos grupos

Por que você participa desse grupo?



Se conecte agora com os motivos e o que enxerga de contribuição em fazer parte do grupo que está e aproveite agora para a se fazer sinceramente a pergunta. Como eu posso ser contribuição para o grupo e como o grupo pode ser contribuição para mim?

Seja brutalmente honesta consigo mesma

Ser brutalmente honesta tem a ver com admitir o que é importante para você sem nenhum julgamento, mesmo que os outros não entendam ou desaprovem.

Reconheça o que você cria.

Quando você reconhece o que cria, sendo isso o bom o mal ou o feio você pode mudar qualquer coisa.



Qual é o presente dos seus fracassos?

Muitas vezes nós descartamos as coisas que consideramos como erradas, só porque elas não aconteceram como planejado, e com isso não conseguimos ver as oportunidades e consciência que agora se apresentam e que provavelmente só foram possíveis graças ao que foi considerado um fracasso para você. Faça uma lista de tudo aquilo que considera um erro pessoal e se pergunte qual a mensagem e presente disso.

Qual julgamento você não suportaria receber?

Os julgamentos nos param. Encare esse julgamento como interessante ponto de vista e veja o que mais esta disponível que você ainda não considerou.



Práticas para a vida em grupo:

- Faça perguntas

Usamos as perguntas para recebermos consciência e não uma resposta. Costumamos dizer que fazer uma pergunta é como plantar uma semente e responder é como desenterrar essa semente no dia seguinte para ver se a planta já germinou.

- Baixe suas barreiras

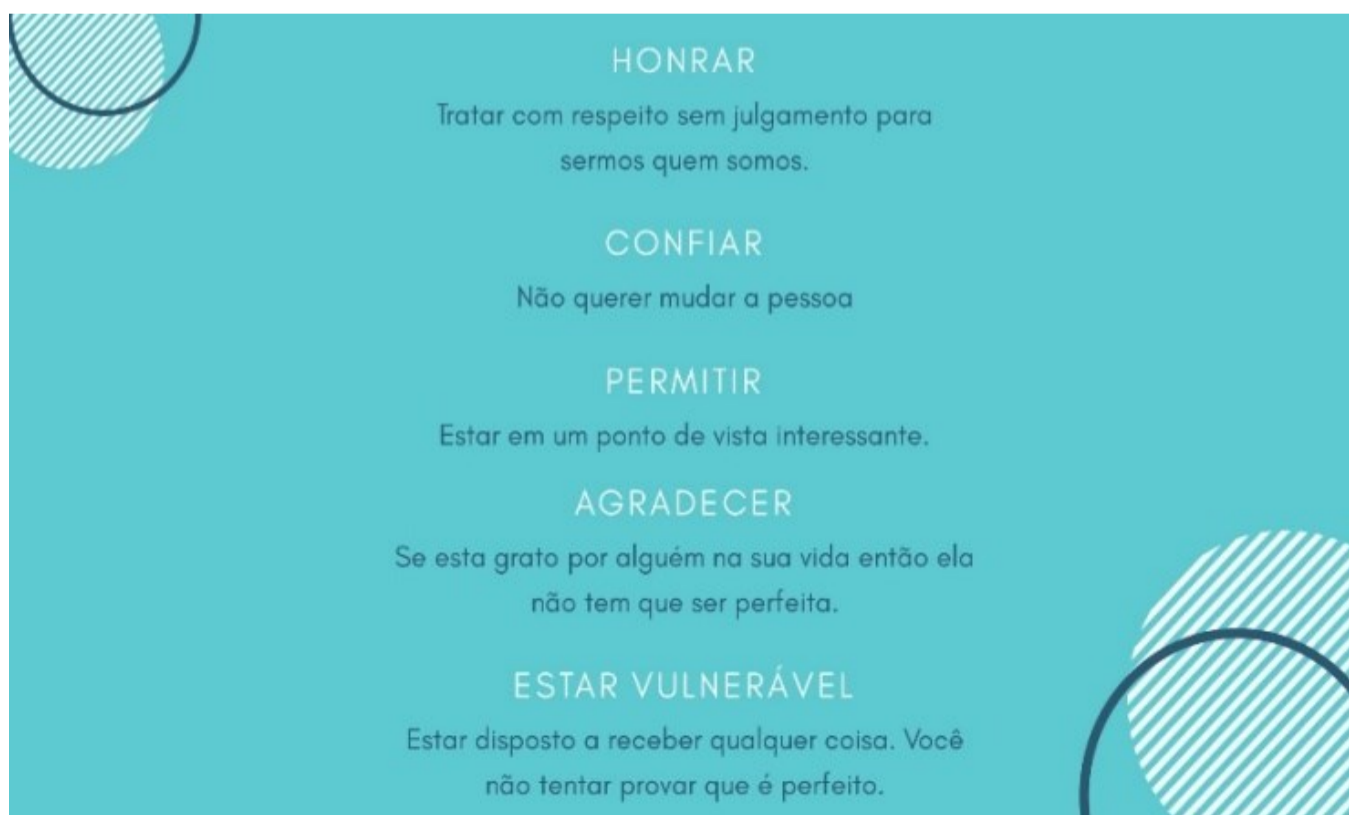
Esteja em permissão para receber os interessantes pontos de vista que as pessoas tem de você e esteja em interessante ponto de vista dos outros. Que tal deixar o livre fluxo fazer parte de você? Como pode ser ainda mais divertido?

- Use o corpo como chave

O seu corpo sabe funcionar nessa realidade. As dores que você sente geralmente são consciências que você não está disposta a ter. Assim como as dores são informações poses também podem ser. Você se sentaria toda desleixada na frente de alguém importante? Provavelmente não. Use seu corpo a favor do que deseja emitir e sentir.

Os elementos da intimidade:

Tenha todos esses elementos consigo mesmo e depois conseguirá ter isso com os demais.



- Honra
Reconhecer a grandeza do outro e tratá-lo com respeito.
- Gratidão
É não ter julgamento por aquela pessoa e se sentir nesse estado de satisfação e agradecimento.
- Permissão
É estar no interessante ponto de vista, é não estar em julgamento.
- Vulnerabilidade
É estar sem barreiras para receber. Não é ser capacho, mas não esconder as partes que você considera que podem vir a ser julgadas.
- Confiança
É não se iludir com cenas ideias que você projete na pessoa, deixar ela ser ela mesma sem expectativas de mudanças.

Essas ferramentas e mais fazem parte de Access Consciousness, uma instituição americana que tem como alvo empoderar as pessoas a saberem que sabem e trazer mais consciência para que saiam do trauma e do drama e mudem suas realidades e são utilizadas como metodologia na Soul Infinito para promoção de autocura, saúde e bem-estar.



Ísis França Silva
Soul Infinito
Palestrante Convidada

Pesquisa de Satisfação do 2º Encontro Frafem GOB-SP 2019

Nome da Fraternidade: _____

Grau de satisfação em participar do evento: () Médio () Bom () Ótimo

Assinale sua percepção da atividade realizada no evento: (marcar uma opção por linha)

	Ruim.	Pode Melhorar...	Satisfatório.	Foi muito bom!	Superou minhas expectativas!
Recepção e Credenciamento	()	()	()	()	()
Abertura e Cerimonial	()	()	()	()	()
Palestra – Comunicação	()	()	()	()	()
Palestra – Amor Fraternal	()	()	()	()	()
Palestra – ODS E Campanhas	()	()	()	()	()
Palestra – Êxito Na vida	()	()	()	()	()
Apresentação das Presidentes	()	()	()	()	()

Dinâmicas – Você gostaria de manter o modelo de dinâmicas em nossos eventos?

Sim () Não ()

Campanhas Relâmpago – Você gostaria de manter as campanhas relâmpago em nossos eventos?

Sim () Não ()

Sua Frafem tem algum trabalho ou projeto especial que desenvolvam e queira relatar?

Aspectos “negativos” do evento:

Aspectos “positivos” do evento:

Sugestões para nosso próximo evento. Exemplo: atividades – temas de palestras – assunto que gostaria de ver abordado.

Equipe Frafem Estadual GOB-SP

Virgínia Montagnana
Presidente Estadual

Eliane Perrechil
Vice-Presidente Estadual

Idelvanete Figueiredo Nascimento
Diretora Secretária

Roselli Mallico
Diretora Tesoureira

Zoraide Artave
Diretora Social

Kátia Torba
Diretora de Comunicação

Fernanda Borges
Delegada 3ª Macrorregião

Josineide Santos Martinez
Delegada 3ª Macrorregião

Márcia Tavares
Delegada 5ª Macrorregião

Macrorregiões e suas Fraternidades

- **1ª Macrorregião**

Delegado GOB-SP: Luiz Raphael Balbino Brandoliz

Bairros: Liberdade, Cambuci, Jabaquara, Moema, Centro, Consolação, Bela Vista, Mooca, Tatuapé, Água Rasa, Vila Carrão, Vila Mariana, Vila Prudente, Vila Gumercindo, Água Funda, Sacomã, Santo Amaro, Interlagos, Itaim-Bibi, Paraíso, Vila Mariana.

Cidades: São Caetano do Sul, São Bernardo do Campo, Diadema, Mauá, Ribeirão Pires, Santo André, Guarulhos e Itaquaquecetuba.

- **Fraternidade Feminina Cruzeiro Do Sul Estrela da Paz**
Cidade – São Paulo
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro Do Sul Thomaz Idineu Galera**
Cidade – São Bernardo do Campo
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Humanitas**
Cidade – São Paulo
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Renascença de Mauá**
Cidade – Mauá
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Paul Harris**
Cidade – São Paulo

- **2ª Macrorregião**

Delegado GOB-SP: José Ricardo Ceravolo Risolia

Bairros: Lapa, Pirituba, Vila Leopoldina, Pinheiros, Luz, Barra Funda, Campos Elíseos, Barra Funda, Luz, Paraíso, Pinheiros, Sumaré, Cachoeirinha, Santana, Limão, Bom Retiro, Brás, Pari, Santana, Vila Maria, Pompeia.

Cidades: Juquitiba, Cotia, Taboão da Serra, Osasco, Barueri, Carapicuíba, Santana de Parnaíba.

- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Estrela de Alphaville**
Cidade – Santana de Parnaíba
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Helena Jefferson de Souza**
Cidade – São Paulo
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Cruz Templária**
Cidade – São Paulo
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Delphos**
Cidade – Barueri
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Amizade e Lealdade**
Cidade – São Paulo

- **3ª Macrorregião**

Delegado GOB-SP: Marcio André Rodrigues Marcos

Delegadas Frafem: Fernanda Matias Borges e Josineide Santos Martinez

Cidades: Guarujá, Bertioga, Cubatão, São Vicente, Santos, Praia Grande, Mongaguá, Juquiá, Iguape, Ilha Comprida, Itanhaém, Itariri, Peruíbe.

- **Fraternidade Feminina Cruzeiro Do Sul De Paia Grande**
Cidade - Praia Grande
praiagrandefrafem@gmail.com
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Célula Mater da Nacionalidade**
Cidade – São Vicente
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Iguape**
Cidade – Iguape
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Ilha Comprida**
Cidade – Ilha Comprida
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Estrela Vicentina**
Cidade – São Vicente
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Unidade Estrela de Santos**
Cidade – Santos
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul São Pedro**
Cidade – Praia Grande
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Bem Ysrael**
Cidade – São Vicente
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Príncipe do Líbano**
Cidade – São Vicente

- **4ª Macrorregião**

Delegado GOB-SP: Paulo Roberto Correia Butzloff

Cidades: Piracaia, Joanópolis, Pinhalzinho, Bragança Paulista, Atibaia, Mairiporã, Bom Jesus dos Perdões, Nazaré Paulista, Indaiatuba, Jarinu, Jundiaí, Valinhos, Vinhedo, Campinas, Aguas de Lindóia, Artur Nogueira, Amparo, Conchal, Cosmópolis, Itapira, Jaguariúna, Mogi-Guaçu, Paulínia, Pedreira, Socorro, Aguas de São Pedro, Piracicaba, Rio das Pedras, São Pedro, Americana, Hortolândia, Limeira, Santa Bárbara D'Oeste, Sumaré, Nova Odessa, Araras, Brotas, Itirapina, Leme, Pirassununga, Rio Claro, Santa Gertrudes.

- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Júlio Tietê Figueiredo**
Cidade - Vinhedo
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Perseverança e Vigor**
Cidade – Rio Claro
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Amor da Pátria**
Cidade – Bragança Paulista
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Barão de Ramalho**
Cidade – Pirassununga
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Trabalho**
Cidade – Amparo
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Limeira**
Cidade – Limeira
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Inconfidência**
Cidade – Campinas
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Independência**
Cidade – Campinas
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Inconfidência 3º Milênio**
Cidade – Campinas
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Pedro Fávoro**
Cidade – Jundiaí
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Triângulo e Luz**
Cidade – Piracaia

- **5ª Macrorregião**

Delegado GOB-SP: Eduardo José Santos

Delegada Frafem: Márcia Tavares

Cidades: Sorocaba, Boituva, Cerquillo, Cesário Lange, Itu, Porto Feliz, Salto, Tatuí, Apiaí, Buri, Capão Bonito, Itapetininga, Itapeva, Itararé, São Miguel Arcanjo, Ibiúna, Piedade, Pilar do Sul, São Roque, Votorantim, Alumínio.

- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Perseverança III**
Cidade – Sorocaba
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Tatuí**
Cidade – Tatuí
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Estrela Guia**
Cidade – Itu
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Cesário Lange**
Cidade – Cesário Lange

- **6ª Macrorregião**

Delegado GOB-SP: Júlio Cesar de Oliveira

Cidades: Franca, Guará, Ituverava, Patrocínio Paulista, Pedregulho, São Joaquim da Barra, Cristais Paulistas, Ipuã, Restinga, Ribeirão Preto, Barrinha, Batatais, Cravinhos, Serrana, Sertãozinho, Orlandia, Casa Branca, Descalvado, Porto Ferreira, Santa Cruz das Palmeiras, Santa Rita do Passa Quatro, Santa Rosa de Viterbo, Tambaú, São João da Boavista, Aguai, Aguas da Prata, Divinolândia, Espírito Santo do Pinhal, Mococa, São José do Rio Pardo, São Sebastião da Gramma, Santo Antônio do Jardim, Tapiratiba, Vargem Grande do Sul, Taquaritinga, Araraquara, Guariba, Ibaté, Jaboticabal, Matão, Monte Alto, São Carlos, Pirangi, Dourados, Borborema, Ibitinga, Itápolis, Novo Horizonte, Nova Europa, Tabatinga, Ribeirão Preto, Jardinópolis, Brodowski.

- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul O Cruzeiro do Sul**
Cidade - Jaboticabal
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Líbero Badaró**
Cidade – Taquaritinga
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Amor das Acácias**
Cidade – Ribeirão Preto
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Estrela dos Campos Elíseos**
Cidade – Ribeirão Preto
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Princesa de Mogi**
Cidade – Ribeirão Preto
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Itápolis**
Cidade – Itápolis

- **7ª Macrorregião**

Delegado GOB-SP: Rafael Orikassa

Cidades: Barretos, Bebedouro, Guaíra, Olímpia, Guaraci, Auriflama, Cedral, Estrela D'Oeste, Fernandópolis, Ilha Solteira, Jales, Ilha Solteira, Jales, Nhandeara, Santa Fé do Sul, São José do Rio Preto, São José do Rio Preto, Votuporanga, Urânia, Valentim Gentil, Araçatuba, Glicério, Bilac, Guararapes, Mirandópolis, Valparaíso, Birigui, Andradina.

- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul 13 de Junho**

Cidade - Urânia

- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Ouro em Chamas**

Cidade – Auriflama

- **8ª Macrorregião**

Delegado GOB-SP: Geandro de Souza Alves dos Santos

Cidades: Adamantina, Dracena, Garça, Junqueirópolis, Lucélia, Marília, Tupã, Pacaembu, Rinópolis, Ouro Verde, Osvaldo Cruz, Alvares Machado, Martinópolis, Paraguaçu Paulista, Pirapozinho, Presidente Epitácio, Presidente Venceslau, Quatá, Rancharia, Santo Anastácio, Avaí, Bauru, Duartina, Getulina, Iacanga, Lins, Pederneiras, Macatuba, Piratininga, Avaré, Bariri, Botucatu, Itatinga, São Manuel, Barra Bonita, Iaras, Jaú, Dois Córregos, Pardinho, Bocaina, Assis, Cândido Mota, Chavantes, Fartura, Ipaçu, Itaí, Ourinhos, Piraju, Santa Cruz do Rio Pardo, Taquarituba.

- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Solidariedade e Firmeza**

Cidade - Dracena

- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Dois Córregos**

Cidade - Dois Córregos

frafemdoiscorregos@gmail.com

- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Rancharia**

Cidade – Rancharia

- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Paraguaçu Paulista**

Cidade – Paraguaçu Paulista

- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Clube das Acácias de Garça**

Cidade – Garça

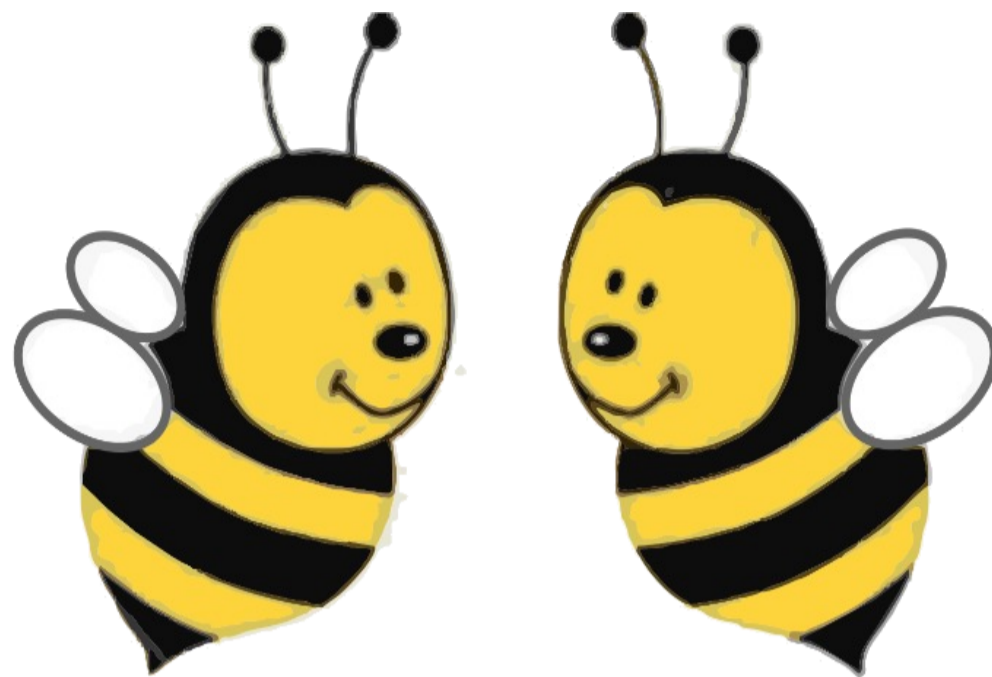
- **Fraternidade Feminina Cruzeiro do Sul Ordem e Justiça**

Cidade – Assis

- **9ª Macrorregião**

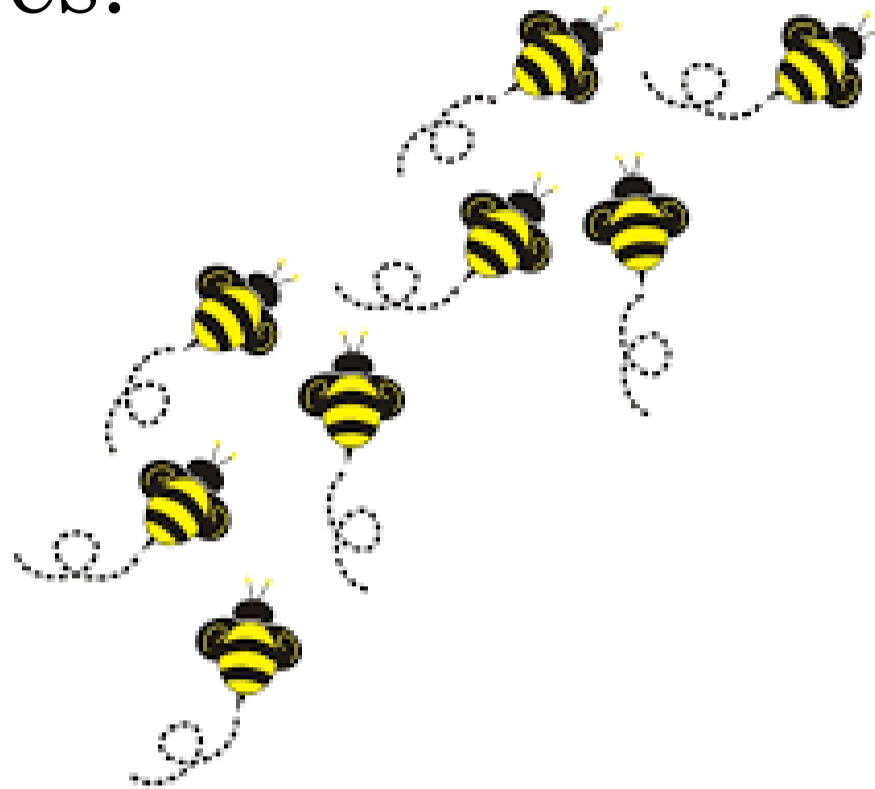
Delegado GOB-SP: Rodrigo da Mota Freitas

Cidades: Ferraz de Vasconcelos, Poá, Suzano, Mogi das Cruzes, Guararema, Salesópolis, Ubatuba, Caraguatatuba, São Sebastião, Ilha Bela, Santa Branca, Jacareí, São José dos Campos, Caçapava, Paraibuna, Pindamonhangaba, Taubaté, Tremembé, São Luís de Piratininga, Campos do Jordão, Santo Antônio do Pinhal, São Bento do Sapucaí, Bananal, Cruzeiro, Cachoeira Paulista, Lorena, Guaratinguetá, Cunha.



Nós te esperamos
no 3º Encontro das
Fraternidades Femininas
do Estado de São Paulo
GOB – SP 2020!
Equipe Frafem GOB-SP

Bom retorno aos
seus Lares!



Visite e cadastre-se no nosso site: www.frafemgobsp.wixsite.com/frafemgobsp

Telefone: (11) 3116-0100
Praça da Sé, 96 – 8º Andar
São Paulo – SP CEP 01001-001