





## **Campanha Socorro Cidadão nas Ocorrências Climáticas, Saúde e Outros.**

Módulo 1; com interface 2; 3.

Introdução:

Uma campanha de "Socorro Cidadão nas Ocorrências Climáticas, Saúde e Outros" é uma iniciativa voltada para o auxílio e suporte da população em situações caóticas emergenciais relacionadas a eventos climáticos adversos, questões de saúde pública e outros tipos de crises.

Objetivo:

Essa campanha tem como objetivo fornecer assistência e proteção às pessoas afetadas por desastres naturais, como tempestades, furacões, inundações, terremotos, secas ou incêndios florestais.

Além disso, também oferecer suporte em emergências relacionadas à saúde, como epidemias, surtos de doenças ou desastres industriais.

Através de um trabalho conjunto e solidário, busca-se fornecer ajuda humanitária e apoio prático durante emergências, visando a recuperação e a reconstrução das comunidades afetadas.

Ações a serem executadas:

- Mobilizar grupos voluntários;
- Utilizar todos os equipamentos de mídia para realizar a divulgação da ação.
- Disponibilizar faixas, caixas ou banners com a logomarca da campanha em parceiros, para identificar-se como ponto de arrecadação, para a sociedade local saber onde levar.
- Organizar ações que venham de encontro aos apelos emergenciais para as mais variadas situações que chegam ao nosso conhecimento;
- Suprir e minimizar o sofrimento das pessoas ou famílias que estejam em dificuldade na obtenção de itens de primeira necessidade em caráter emergencial;
- Auxílio às equipes no resgate e evacuação de pessoas em áreas de risco.
- Distribuição de suprimentos e alimentos: Fornecimento de itens essenciais, como água potável, alimentos não perecíveis, cobertores, roupas e itens de higiene, para as vítimas afetadas.
- Abrigos temporários: Estabelecimento de abrigos seguros e adequados para acomodar as pessoas desabrigadas ou deslocadas durante a crise.





- Uma campanha de "Socorro Cidadão nas Ocorrências Climáticas, Saúde e Outros" é uma iniciativa voltada para o auxílio e suporte da população em situações caóticas emergenciais relacionadas a eventos climáticos adversos, questões de saúde pública e outros tipos de crises.
- Auxílio às equipes que prestam assistência médica e de saúde.
- Educação e conscientização: Realização de programas educativos para informar a população sobre medidas preventivas, segurança em desastres e práticas saudáveis durante a crise, em áreas conhecidas como de risco.

#### Aplicação:

Sempre que aparecer às necessidades socorristas.

#### Resultados:

As Fraternidades locais deverão encaminhar os resultados à Frafem Estadual assim que terminar a ação.

A Frafem Estadual deverá encaminhar para a Nacional no máximo até final de outubro de cada ano.

#### Idealização:

Virginia Montagnana - Presidente Nacional e Diretoria Executiva





## **Campanha Inverno Solidário**

Módulo 1; com interface 2; 3.

Introdução:

Inverno Solidário é uma iniciativa voltada para ajudar pessoas em situação de vulnerabilidade durante a estação do inverno.

O tema é – “solidário”, pois esta palavra nos remete a ideia de: pronto a consolar, apoiar, auxiliar, defender ou acompanhar alguém em alguma contingência.

Objetivo:

Essa campanha tem como objetivo principal fornecer apoio e suprimentos essenciais para aqueles que enfrentam dificuldades adicionais devido ao frio e às condições adversas do inverno.

Buscando aliviar o sofrimento e melhorar as condições de vida das pessoas mais afetadas pelas baixas temperaturas e pelas dificuldades associadas ao inverno. Promover a solidariedade, a empatia e a cooperação entre os membros da comunidade para garantir que ninguém seja abandonado e que todos possam enfrentar o inverno com dignidade e segurança.

Ações a serem executadas:

- Mobilizar grupos voluntários;
- Utilizar todos os equipamentos de mídia para realizar a divulgação da ação.
- Disponibilizar faixas, caixas ou banners com a logomarca da campanha em parceiros, para identificar-se como ponto de arrecadação, para a sociedade local saber onde levar.
- Arrecadação de agasalhos e cobertores: Promover a doação de roupas quentes, cobertores e outros itens que possam proteger as pessoas do frio intenso.
- Distribuição de alimentos e refeições quentes: Fornecer alimentos e refeições nutritivas para aqueles que enfrentam escassez de recursos ou falta de acesso a alimentos adequados.
- Abrigos temporários: Estabelecer abrigos temporários ou ampliar a capacidade de abrigos existentes para acolher pessoas em situação de rua ou sem-teto durante o inverno.
- Campanhas de saúde e higiene: Promover a conscientização sobre cuidados com a saúde durante o inverno, fornecendo produtos de higiene pessoal para ajudar a manter a saúde e a higiene adequadas.





- Assistência médica: Mobilizar profissionais de saúde para prestar atendimento médico de emergência ou cuidados básicos para aqueles que enfrentam problemas de saúde relacionados ao frio.
- Apoio emocional e psicológico: Oferecer suporte emocional e psicológico para lidar com o isolamento, a solidão e outros desafios mentais enfrentados por pessoas durante o inverno.
- Campanhas de conscientização: Promover a sensibilização e a conscientização pública sobre a situação das pessoas em situação de vulnerabilidade durante o inverno, visando mobilizar a comunidade para contribuir e oferecer apoio.

### Aplicação:

No período de abril à agosto de cada ano.

### Resultados:

As Fraternidades locais deverão encaminhar os resultados à Frafem Estadual assim que terminar a ação.

A Frafem Estadual deverá encaminhar para a Nacional no máximo até final de outubro de cada ano.

### Idealização:

Virginia Montagnana - Presidente Nacional e Diretoria Executiva





## Campanha Natal Do Acolhimento

Módulo 1; com interface 2; 3.

### Introdução:

Uma campanha de "Natal do Acolhimento" é uma iniciativa que busca promover a solidariedade, a empatia e a inclusão durante a temporada de Natal.

Buscando proporcionar um Natal mais acolhedor e inclusivo, valorizando a importância da solidariedade e da generosidade, transmitindo uma mensagem de compaixão e amor ao próximo, garantindo que todas as pessoas tenham a oportunidade de vivenciar a magia e a esperança que o Natal pode trazer.

Esta campanha está em consonância com atividades costumeiras da estrutura familiar, criando oportunidades para que seus membros possam se confraternizar e comemorar o Natal com momentos acolhedores e felizes na prática do voluntariado..

### Objetivo:

Essa campanha tem como objetivo principal oferecer apoio e conforto às pessoas em situação de vulnerabilidade, garantindo que elas também possam desfrutar do espírito natalino.

### Ações a serem executadas:

- Mobilizar grupos voluntários;
- Utilizar todos os equipamentos de mídia para realizar a divulgação da ação.
- Disponibilizar faixas, caixas ou banners com a logomarca da campanha em parceiros, para identificar-se como ponto de arrecadação, para a sociedade local saber onde levar.
- Arrecadação de doações: Promover a coleta de alimentos, brinquedos, roupas, produtos de higiene e outros itens essenciais para distribuição entre as famílias carentes e pessoas em situação de rua.
- Festas e eventos comunitários: Organizar festas de Natal, eventos culturais ou celebrações especiais para reunir a comunidade e proporcionar momentos de alegria e confraternização.
- Apoio emocional: Oferecer suporte emocional e psicológico para aqueles que estão enfrentando solidão, perdas ou dificuldades durante a temporada de Natal.





- Visitas a instituições de acolhimento: Realizar visitas a hospitais, asilos, abrigos e outras instituições de acolhimento para levar conforto, companhia e presentes aos residentes.
- Campanhas de adoção de famílias: Incentivar a adoção de famílias em situação de vulnerabilidade, em que indivíduos ou empresas assumem a responsabilidade de fornecer presentes, alimentos ou apoio financeiro durante o período natalino.
- Voluntariado: Encorajar a participação ativa de voluntários para ajudar na organização e execução das atividades da campanha, como distribuição de presentes, preparação de refeições especiais ou assistência em eventos comunitários.

### Aplicação:

No período de novembro e dezembro de cada ano.

### Resultados:

As Fraternidades locais deverão encaminhar os resultados à Frafem Estadual assim que terminar a ação.

A Frafem Estadual deverá encaminhar para a Nacional no máximo até final de outubro de cada ano.

### Idealização:

Virginia Montagnana - Presidente Nacional e Diretoria Executiva





## **Campanha Segurança Alimentar e Melhoria da Nutrição**

Módulo 1; com interface 2; 3.

Introdução:

Segurança alimentar e melhoria na nutrição, é uma iniciativa voltada para promover o acesso equitativo a alimentos saudáveis e garantir uma dieta adequada e balanceada para a população.

Essa campanha visa melhorar a qualidade de vida das pessoas, promovendo o acesso a alimentos saudáveis, a conscientização sobre a importância da nutrição adequada e o combate à fome e à desnutrição.

Ao garantir a segurança alimentar e a melhoria na nutrição, busca-se reduzir os índices de doenças relacionadas à má alimentação e promover o desenvolvimento saudável e sustentável das comunidades.

Objetivo:

Essa campanha tem como objetivo principal combater a fome, a desnutrição e outras formas de insegurança alimentar, ao mesmo tempo em que busca melhorar a qualidade nutricional dos alimentos consumidos.

Ações a serem executadas:

- Mobilizar grupos voluntários;
- Utilizar todos os equipamentos de mídia para realizar a divulgação da ação.
- Disponibilizar faixas, caixas ou banners com a logomarca da campanha em parceiros, para identificar-se como ponto de arrecadação, para a sociedade local saber onde levar.
- Fornecer e doar alimentos ou cestas básicas as pessoas ou famílias em situação de vulnerabilidade social, até que outras medidas os auxiliem a conseguir autonomia;
- Promover a conscientização sobre a importância de uma alimentação saudável e equilibrada, fornecendo informações sobre os benefícios de uma nutrição adequada e os riscos associados à má alimentação.
- Implementar programas que facilitem o acesso a alimentos frescos, nutritivos e de qualidade, como a criação de mercados locais, a promoção da agricultura familiar -hortas comunitárias, e a distribuição de alimentos em comunidades carentes.





- Apoiar a agricultura sustentável e a produção local de alimentos, incentivando práticas agrícolas que sejam ambientalmente amigáveis e socialmente justas.
- Implementar campanhas que garantam refeições nutritivas e balanceadas nas escolas, incentivando o consumo de frutas, legumes e outros alimentos saudáveis entre as crianças e adolescentes.
- Desenvolver campanhas de conscientização sobre a importância de uma dieta equilibrada, incentivando o consumo de frutas, legumes, grãos integrais e redução do consumo de alimentos ultraprocessados e ricos em açúcares e gorduras saturadas.
- Parcerias e cooperação: Trabalhar em conjunto com governos, organizações não governamentais, setor privado e comunidades locais para desenvolver estratégias eficazes, compartilhar recursos e promover ações coordenadas para melhorar a segurança alimentar e nutricional.
- Promover palestras sobre alimentação, nutrição e demais temas correlatos;

### Aplicação:

Esta Campanha poderá ser aplicada o ano inteiro.  
"Fome não tem período."

### Resultados:

As Fraternidades locais deverão encaminhar os resultados à Frafem Estadual assim que terminar a ação.

A Frafem Estadual deverá encaminhar para a Nacional no máximo até final de outubro de cada ano.

### Idealização:

Virginia Montagnana - Presidente Nacional e Diretoria Executiva





## **Campanha Saúde Física, Mental, Autocuidados e Bem-Estar**

Módulo 2; com interface 3; 4.

Introdução:

Uma campanha de saúde física, mental, autocuidados e bem-estar são uma iniciativa abrangente que visa promover e incentivar práticas saudáveis em todas as dimensões da saúde.

Ao abordar diferentes aspectos da saúde, busca-se melhorar o bem-estar geral das pessoas, prevenir doenças e promover uma maior qualidade de vida, promovendo um estilo de vida equilibrado e saudável.

Objetivo:

Essa campanha busca conscientizar e capacitar as pessoas a cuidarem de si mesmas, tanto em termos físicos quanto mentais, e a adotarem hábitos que promovam o bem-estar geral.

Ações a serem executadas: Caberá as Frafems fazer a escolha de um ou mais temas, de acordo com suas possibilidades.

- Utilizar todos os equipamentos de mídia para realizar a divulgação da ação.
- Dar informações sobre os benefícios de uma vida saudável, incluindo a importância da atividade física regular, uma dieta equilibrada, qualidade do sono, evitar o estresse e saúde mental.
- Incentivar a prática regular de exercícios físicos, seja por meio de caminhadas, corridas, esportes, aulas de academia ou outras atividades que estimulem o movimento e fortaleçam o corpo.
- Realizar ações que promovam a saúde mental, como palestras educativas, fornecimento de recursos de apoio psicológico, técnicas de gerenciamento do estresse e promoção do autocuidado emocional.
- Incentivar práticas de higiene pessoal adequadas, como lavagem das mãos, cuidados com a pele, saúde bucal e outros hábitos que promovam a saúde física.
- Atenção plena e bem-estar emocional: Promover a prática de técnicas de relaxamento, meditação, atenção plena e outras estratégias que ajudem as pessoas a cultivarem uma maior consciência de si mesmas, reduzirem o estresse e encontrarem equilíbrio emocional.





- Facilitar o acesso a serviços de saúde, incluindo check-ups regulares, vacinação, aconselhamento nutricional, serviços de saúde mental e outros recursos que promovam o cuidado integral da saúde.
- Divulgar as campanhas dos laços – ver calendário. Exemplo: outubro rosa, novembro azul, maio amarelo, doação de órgãos, doação de sangue etc.
- Promover massivamente as campanhas de aleitamento materno, pré-natal e prevenção à mortalidade infantil, doação de órgãos, doação de medula, doação de sangue.
- Apoiar participando e promovendo todas as campanhas de saúde dos órgãos governamentais para o bem da população, sem preconceito político.

### Aplicação:

Esta Campanha poderá ser aplicada o ano inteiro.

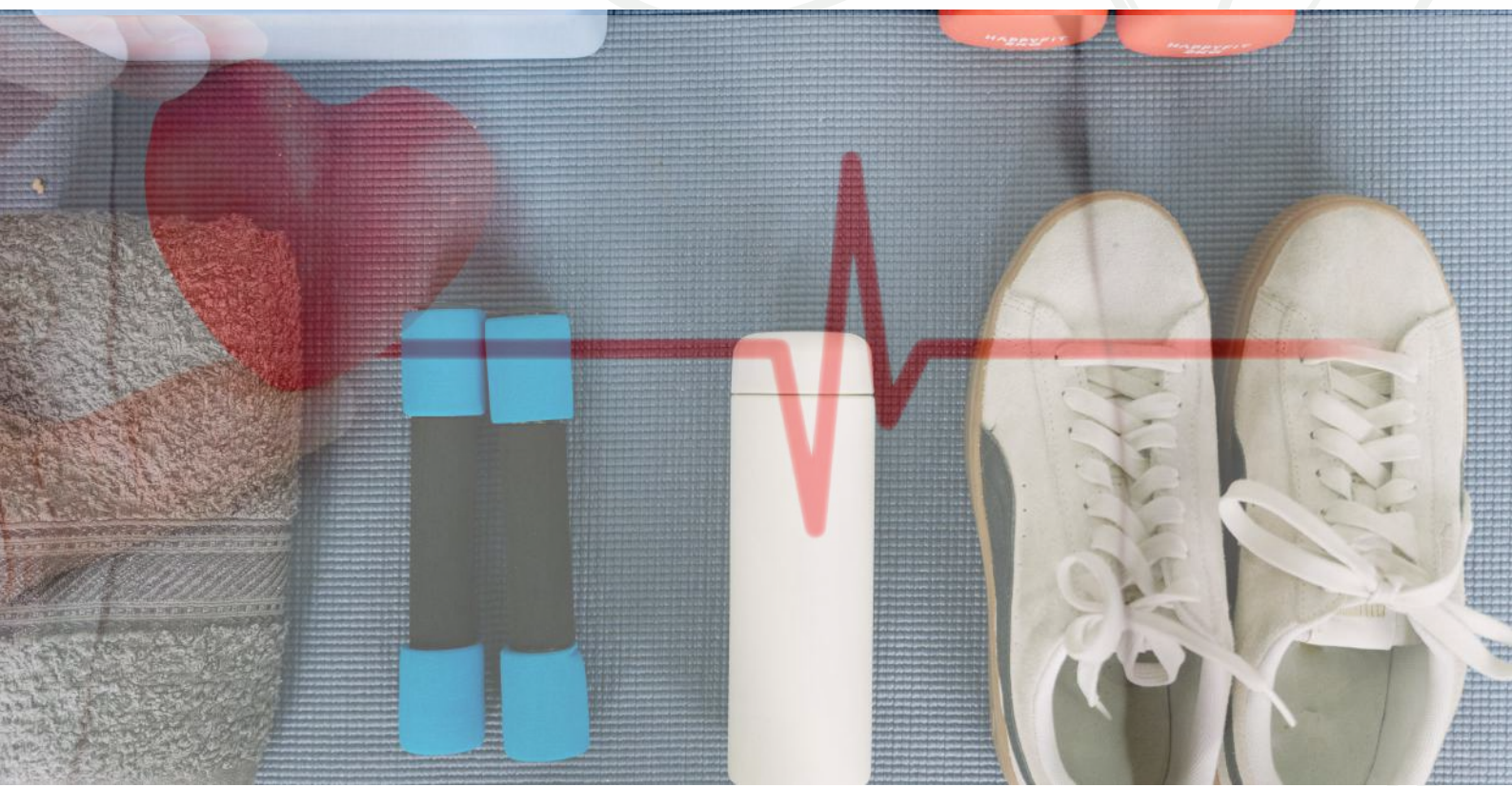
### Resultados:

As Fraternidades locais deverão encaminhar os resultados à Frafem Estadual assim que terminar a ação.

A Frafem Estadual deverá encaminhar para a Nacional no máximo até final de outubro de cada ano.

### Idealização:

Virginia Montagnana - Presidente Nacional e Diretoria Executiva





## **Campanha de Educação Inclusiva, Equitativa e de Qualidade.**

Módulo 3; com interface com o 4.

Introdução:

Essa campanha visa garantir que todos os indivíduos tenham oportunidades iguais de acessar uma educação de qualidade, promovendo a igualdade de direitos e a inclusão social. Garantir o acesso igualitário à educação para todas as pessoas, independentemente de sua origem étnica, socioeconômica, de gênero, deficiência ou qualquer outra característica.

Objetivo:

Busca-se superar as barreiras que limitam o acesso à educação e criar um ambiente educacional que valorize a diversidade, promova o aprendizado significativo e contribua para o desenvolvimento pleno de cada aluno.

Ações a serem executadas:

- Utilizar todos os equipamentos de mídia para realizar a divulgação da ação.
- Disponibilizar faixas, caixas ou banners com a logomarca da campanha em parceiros, para identificar-se como ponto de arrecadação, para a sociedade local saber onde levar.
- Acesso universal à educação: Garantir que todas as crianças e jovens tenham acesso à educação, incluindo aqueles que vivem em áreas rurais, comunidades marginalizadas, pessoas com deficiência e outros grupos em situação de vulnerabilidade.
- Inclusão de alunos com necessidades especiais: Promover a inclusão de alunos com deficiência, oferecendo recursos e apoio adequados para atender às suas necessidades educacionais especiais.
- Reduzir as desigualdades educacionais, enfrentando barreiras socioeconômicas e étnicas que afetam o acesso e o sucesso dos alunos na educação.
- Investir, incentivar e promover a formação de professores, atualização curricular, recursos educacionais adequados e infraestrutura escolar para garantir uma educação de qualidade.
- Envolver pais, famílias e a comunidade local na promoção de uma educação inclusiva e equitativa, incentivando o engajamento e o apoio à educação.





- Realizar campanhas de sensibilização e capacitação para educadores, pais e comunidade, visando promover a conscientização sobre a importância da educação inclusiva, equitativa e de qualidade.
- Promover passeios, excursões culturais.
- Estimular a realização de campanhas para aquisição de livros, desenvolver tardes de leituras, estimular cursos de teatros, ouvir e declamar poesias para estímulo do aprendizado e outras ações;
- Realizar em parceria com creches, escolas, projetos sociais e outros: festas temáticas, palestras, teatros, gincanas culturais, concursos de redação, poesia, esporte ou dança com premiações para estimular a participação e desta forma, valorizar a cultura brasileira (Dia do Índio, Dia da Árvore, Carnaval, outros temas Regionais, Páscoa, Festa Junina, etc.);
- Montar espaços de leitura ambulantes em praças, pontos de ônibus ou montar bibliotecas.

#### Aplicação:

Ela poderá ser aplicada de acordo com o ano letivo.

#### Resultados:

As Fraternidades locais deverão encaminhar os resultados à Frafem Estadual assim que terminar a ação.

A Frafem Estadual deverá encaminhar para a Nacional no máximo até final de outubro de cada ano.

#### Idealização:

Virginia Montagnana - Presidente Nacional e Diretoria Executiva





## Campanha Equidade de Gênero

Módulo 5; com interface 3 e 4.

### Introdução:

Uma campanha de equidade de gênero é uma iniciativa que busca promover a igualdade de direitos, oportunidades e tratamento para pessoas de todos os gêneros.

Ao promover a equidade de gênero, busca-se romper com os estereótipos e as desigualdades que limitam o potencial humano e construir um futuro mais inclusivo e igualitário para todos.

É imperativo assumir e firmarmos compromissos comuns para melhorar a vida das mulheres eternas guerreiras, por meio da promoção dos direitos humanos e da dignidade, do apoio ao planejamento reprodutivo, saúde, direitos sexuais, da promoção da igualdade de gênero, da promoção da igualdade de acesso à educação para as meninas e da eliminação da violência contra a mulher.

### Objetivo:

O objetivo dessa campanha é eliminar as desigualdades e discriminações baseadas no gênero, garantindo principalmente que mulheres e meninas, também homens e meninos tenham as mesmas oportunidades e sejam valorizados em todos os aspectos da vida.

### Ações a serem executadas:

- Utilizar todos os equipamentos de mídia para realizar a divulgação da ação.
- Disponibilizar faixas, caixas ou banners com a logomarca da campanha em parceiros, para identificar-se como ponto de arrecadação, para a sociedade local saber onde levar.
- Promover a conscientização sobre as desigualdades de gênero, estereótipos prejudiciais e normas sociais que reforçam a discriminação. Oferecer campanhas de educação e sensibilização para combater preconceitos e promover a igualdade.
- Incentivar o acesso igualitário a oportunidades econômicas, incluindo emprego, empreendedorismo e liderança, por meio de programas de capacitação, treinamento e políticas que combatam a discriminação salarial e promovam a igualdade de oportunidades.
- Incentivar a participação ativa e igualitária das mulheres em todos os níveis de tomada de decisão política e governança, incentivando o engajamento político, a representatividade e o fortalecimento dos direitos políticos das mulheres.





- Programar medidas para prevenir e combater todas as formas de violência de gênero, incluindo violência doméstica, assédio sexual, exploração e tráfico de pessoas. Fornecer apoio e serviços para as vítimas e promover uma cultura de respeito e não violência.
- Colaborar para garantir o acesso igualitário à educação de qualidade para meninas e meninos, combatendo estereótipos de gênero na educação e promovendo a inclusão de conteúdos curriculares que abordem questões de gênero e igualdade.
- Colaborar para garantir o acesso igualitário aos serviços de saúde, incluindo cuidados de saúde sexual e reprodutiva, e promover a conscientização sobre a saúde específica das mulheres, bem como a importância da saúde mental e emocional para todos os gêneros.
- Estabelecer parcerias com governos, organizações não governamentais, setor privado e comunidades para promover a equidade de gênero, compartilhar recursos, trocar boas práticas e garantir uma ação conjunta.

#### Aplicação:

Poderá ser aplicada em qualquer época ou durante o ano todo.

#### Resultados:

As Fraternidades locais deverão encaminhar os resultados à Frafem Estadual assim que terminar a ação.

A Frafem Estadual deverá encaminhar para a Nacional no máximo até final de outubro de cada ano.

#### Idealização:

Virginia Montagnana - Presidente Nacional e Diretoria Executiva

